

Deichbrand-Festival: Alles, was Besucher im neuen „SuperStore“ erwarten können

Deichtbrand führt Supermarkt auf dem Festival ein mit breiter Produktauswahl - von Bier bis Hygieneartikeln.
Erfahre mehr!

Deichbrand-Festival revolutioniert das Einkaufserlebnis: Der Supermarkt auf dem Festivalgelände

Das Deichbrand-Festival bei Cuxhaven hat in diesem Jahr eine Überraschung für seine Besucher parat: Den eigenen Supermarkt „SuperStore“. Dieser ersetzt die bisherige Aldi-Filiale und bietet ein breites Sortiment an Produkten für die Festivalgänger. Von Getränken über Lebensmittel bis hin zu Camping-Utensilien - im Supermarkt ist alles vorhanden, was das Herz begehrt.

Vielfältiges Sortiment im „SuperStore“

Das Angebot im Supermarkt ist vielfältig und dürfte die Bedürfnisse der Besucher decken. Neben klassischen Festival-Produkten wie Bier und Ravioli gibt es auch alkoholische Getränke wie Jack Daniels Coca Cola und Smirnoff ICE. Für einen günstigen Preis von 1,75 Euro können Besucher ein Jever Pilsener in der 0,5-Liter-Flasche erwerben. Auch an festen Mahlzeiten wurde gedacht, mit Rostbratwurst, Nudelsalat und Ravioli Bolognese von Maggi. Sogar Hygieneartikel wie Zahnbürsten und Deo sind im Sortiment enthalten.

Des Weiteren bietet der Supermarkt Camping-Utensilien an, damit die Besucher bestens für ihr Festivalerlebnis ausgestattet sind. Pavillons, Campingstühle und Gaffa Tape in verschiedenen Farben stehen zur Auswahl.

Geteilte Reaktionen auf den neuen Supermarkt

Die Ankündigung des Deichbrand-Festivals, einen eigenen Supermarkt zu eröffnen, sorgte in den sozialen Netzwerken für gemischte Reaktionen. Während einige Besucher sich über die Neuerung freuten und die Vielfalt des Angebots lobten, äußerten andere Kritik an den teilweise höheren Preisen im Vergleich zum Aldi-Angebot der Vorjahre.

Ein Festival-Besucher verteidigte den Supermarkt jedoch und betonte, dass die Möglichkeit, sich vor Ort mit dem Nötigsten zu versorgen, als Luxus betrachtet werden sollte. Trotz möglicher höherer Preise sei es ein Service, der honoriert werden sollte.

Der „SuperStore“ auf dem Deichbrand-Festival verspricht ein bequemes und umfangreiches Einkaufserlebnis für alle Besucher und zeigt, wie Festivals innovative Wege gehen, um ihren Gästen das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de