

Erlebe die Highlights: Fernet-Branca's #RockMyView beim Deichbrand Festival

Erlebe unvergessliche Momente mit Fernet-Branca's
#RockMyView auf dem Deichbrand Festival – exklusive
Ausblicke und Genuss!

Cuxhaven (ots)

Ein Blick hinter die Kulissen der Festivalbesucher

Das DEICHBRAND Festival, das kürzlich in Cuxhaven stattfand, bot nicht nur musikalische Darbietungen von Künstler:innen wie Kings of Leon und Nina Chuba, sondern auch spezielle Erlebnisse durch die #RockMyView Kampagne von Fernet-Branca. Das Festival zieht stets hunderte Musikliebhaber an, und in diesem Jahr wurde das Erlebnis durch exklusive VIP-Plätze und besondere Gewinnspiele auf ein neues Niveau gehoben.

Die Aktion im Detail

Um an den begehrten VIP-Plätzen auf dem Turm vor der Main Stage teilzunehmen, mussten die Festivalbesucher lediglich ein Bild ihres unglücklichen Blicks auf die Bühne über Instagram bei @fernetbranca_deutschland einreichen. Diese kreative Idee erwies sich als überaus populär; über 700 Teilnehmer:innen nahmen an der Aktion teil, was die Dynamik und die Begeisterung der Festivalbesucher widerspiegelt. Mit mehr als 150 Gewinner:innen, die einen tollen Blick auf die Bühne genießen konnten, sorgte die Kampagne für unvergessliche

Momente.

Mehr als nur ein Wettbewerb

Doch die #RockMyView Kampagne hatte noch weitere Angebote parat. Teilnehmer:innen, die noch mehr Abenteuer suchten, wurden mit einem Helikopterflug oder einer Riesenradfahrt über das Festivalgelände belohnt, wenn sie ein Selfie vor der Fernet-Branca Bar einreichten. Diese zusätzlichen Erlebnisse verdeutlichten den kreativen Ansatz von Fernet-Branca, das Festival zu bereichern und die Gemeinschaft zu stärken.

Der Genuss von Fernet-Branca

Zusätzlich zur einzigartigen Sicht und den spannenden Gewinnen, konnten die Festivalbesucher auch die erfrischenden Getränke von Fernet-Branca probieren. Die eigene Bar bot eine umfangreiche Auswahl an köstlichen Longdrinks, frischen Mixgetränken und puren italienischen Bitter. Ob als erfrischender Fernandito oder als aromatische Colomba – die Auswahl war für jeden Geschmack geeignet. Zudem waren die Getränke auch an anderen Barständen des Festivals erhältlich, darunter Brancamenta, eine erfrischende Kombination aus Minze und Fernet-Branca.

Der Einfluss der Kampagne auf die Community

Die positive Resonanz auf die #RockMyView Kampagne zeigt nicht nur die Beliebtheit von Fernet-Branca, sondern auch die enge Gemeinschaft unter den Festivalbesuchern. Solche Initiativen fördern nicht nur den Genuss, sondern stärken auch die Verbindung zwischen Marke und Publikum. Die Freude und der Austausch, die durch diese Aktionen entstehen, tragen erheblich zur Atmosphäre des Festivals bei und machen es zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Teilnehmer:innen.

Instagram: **@fernetbranca_deutschland**

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de