

## **Ms. Karriere: Mutmacher für GenZ-Frauen auf dem Weg zur Traumkarriere**

Der TikTok- und Instagram-Kanal „Ms. Karriere“; inspiriert über 17.500 GenZ-Frauen zu einer starken Karriere.

### **Der Einfluss von Frauen auf die Karriereplanung der GenZ**

*Dachau (ots)*

In den letzten sechs Monaten hat der Social-Media-Kanal „Ms. Karriere“ erfolgreich über 17.500 Follower auf TikTok und Instagram gewonnen. Diese beeindruckende Zahl ist nicht nur ein Indikator für den wachsenden Einfluss digitaler Plattformen, sondern zeigt auch das Bedürfnis junger Frauen, die gerade ihre beruflichen Wege planen, nach Inspiration und Unterstützung.

### **Was ist „Ms. Karriere“?**

Ziel des Kanals ist es, Frauen der Generation Z, die zwischen 15 und 25 Jahren alt sind, gezielt anzusprechen. Der Gründer und Ideengeber Jens Meurer von der „Good News Company“ beschreibt das Projekt als eine Möglichkeit, jungen Frauen den Mut zu geben, ihre beruflichen Ziele zu verfolgen. „Wir unterstützen sie, indem wir verschiedene Aus- und Studiengänge erklären und erfolgreich Frauen vorstellen“, sagt Meurer. Dies geschieht in einem für die Zielgruppe ansprechenden Format, das von Frauen für Frauen produziert wird.

## **Inhalt und Ansprache**

Die Inhalte auf „Ms. Karriere“ kommen direkt von weiblichen Creatorinnen, die authentisch und ansprechend mit den Followern kommunizieren. Themen wie Ausbildung, Studium und die Übergangszeit nach der Schule werden behandelt und dabei nicht selten mit einem humorvollen Ansatz präsentiert. Formate wie „Welchen Beruf würdest du niemals daten?“ zeigen, dass ernsthafte Themen auch unterhaltsam vermittelt werden können.

## **Die Erfolgsgeschichte der „Good News Company“**

Jens Meurer lässt sich nicht nur von den Follower-Zahlen blenden. Seine Agentur hat sich zur führenden Adresse in Deutschland für Themen rund um Schulbildung, Ausbildung und Studium entwickelt. Insgesamt erreicht die „Good News Company“ nun 1,2 Millionen Follower über alle sozialen Kanäle hinweg. „Es ist klar, dass wir die GenZ erreichen, wenn es um Karriere und Beruf geht“, betont Meurer stolz.

## **Kooperationen und Sponsoren**

Hinter dem Kanal stehen namhafte Sponsoren, darunter SAP, die Landeshauptstadt München und die Universität St. Gallen. Zukünftige Kooperationen mit großen Unternehmen wie Airbus und Bosch sollen das Angebot erweitern und noch mehr Inhalte für die junge Zielgruppe bereitstellen. Diese Partnerschaften sind nicht nur entscheidend für die finanzielle Stabilität des Projekts, sondern auch für die Validierung der Informationen, die den jungen Frauen vermittelt werden.

## **Fazit**

Die Plattform „Ms. Karriere“ hat in kurzer Zeit eine beeindruckende Community aufgebaut und adressiert ein

wichtiges Thema für die Gesellschaft: die Förderung von Frauen in ihrer beruflichen Entwicklung. Durch die gezielte Ansprache und die authentische Vermittlung von Wissen wird hier eine wertvolle Unterstützung für die junge Generation geleistet. Die Erfolge deuten darauf hin, dass es einen echten Bedarf an solchen Initiativen gibt, die Motivation und Informationen bereitstellen, um Frauen auf ihrem Karriereweg zu stärken.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**