

## **1LIVE Live-Action: Gamescom 2024 mit Bühne und Bus in Köln!**

Erleben Sie 1LIVE live von der Gamescom 2024 mit exklusiver Bühne und Event-Bus. Spannende Programmpunkte erwarten Sie!

*Köln (ots)*

Die Gamescom 2024 steht vor der Tür und wird mit einer besonderen Live-Übertragung von 1LIVE aufwarten. Am Freitag, den 23. August, wird die beliebte Radiostation von 10 bis 18 Uhr aus Köln senden und dabei sowohl auf einem eigenen Event-Bus als auch auf einer thematisch gestalteten Bühne, die sich in Halle 6 Nord (Stand A.055) befindet, präsent sein. Dieses Event bietet eine spannende Plattform, um die neuesten Entwicklungen aus der Gaming-Welt hautnah zu erleben.

Besonders im Fokus der Live-Sendung stehen die Interaktivität und der direkte Kontakt mit den Gamern. Moderiert von Simon Beeck vormittags und Freddie Schürheck sowie Kotaro Dürr am Nachmittag, verspricht das Programm eine vielfältige Mischung aus Entertainment, Information und Unterhaltung.

### **Programmhilights und Mitmachaktionen**

Die Live-Sendung wird reich an Programmpunkten sein, die die Vielfalt der Gaming-Kultur widerspiegeln. Zu den geplanten Aktivitäten gehört unter anderem das Testen der neuesten Brettspiele, wobei die Moderator:innen auf der Suche nach den ungewöhnlichsten und lautesten Spielen sind. Dies wird vor allem Brettspielfans ansprechen und zeigt die aktuelle

Entwicklung in der Welt der analogen Spiele.

Ein weiteres Highlight ist die Vorstellung des neuen EA FC, das Simon Beeck zusammen mit einem E-Sport-Profi präsentieren wird. Dies unterstreicht die Verbindung zwischen traditionellem Gaming und dem kompetitiven E-Sport, der immer mehr an Beliebtheit gewinnt. Zudem wird Kotaro Dürr nahe am Puls der Zeit sein, indem er die neuesten Virtual-Reality-Produkte live vor Ort testet; eine Gelegenheit, die Technik und Möglichkeiten der VR-Welt zu erkunden.

Ein für viele Gamern sehr interessantes Segment ist die „Suche nach dem günstigsten Cosplay-Outfit“, das die beiden Moderatoren Freddie Schürheck und Kotaro Dürr unternehmen werden. Cosplay, das Verkleiden als Figuren aus Spielen, Zeichentrickfilmen oder Comics, ist mittlerweile eine weit verbreitete Subkultur und fesselt Tausende von Fans.

Die Zuschauer können sich zudem auf spannende Interviews mit Spieleentwicklern und Synchronsprechern freuen, die Einblicke in die Entstehung und die Herausforderungen hinter den Kulissen von Spielen liefern werden. In Kombination mit den Enthüllungen neuer Spiele und einem direkten Zugang zu den Menschen, die diese Spiele erschaffen, wird die Veranstaltung ein Muss für jeden Gaming-Enthusiasten.

## **Ein umfassendes Programm während der Gamescom-Woche**

Doch dies ist nur der Anfang. 1LIVE wird während der gesamten Gamescom-Woche, die vom 21. bis 25. August stattfindet, auch in der täglichen Radioprogrammgestaltung ihr Augenmerk auf das Thema Gaming richten. Es werden verschiedene Aktionen angeboten, bei denen Hörer Tickets für die Gamescom gewinnen können, was die Vorfreude auf das Event zusätzlich steigert.

Die Gamescom ist das größte Event weltweit, das sich den Themen Computer- und Videospiele widmet, und zieht Jahr für

Jahr zahlreiche Besucher an. In diesem Jahr wird Köln wieder zum Epizentrum der Gaming-Community, und die Berichterstattung von 1LIVE wird einen besonderen Zugang zu den Trends und Neuheiten der Branche ermöglichen.

Mit dieser Initiative setzt 1LIVE ein klares Zeichen für die Unterstützung der Gaming-Kultur und bietet gleichzeitig einen unterhaltsamen Blick auf die aufregendsten Entwicklungen der Branche.

## **Ein einzigartiges Erlebnis für Fans**

Die Live-Aktivitäten von 1LIVE werden die Teilnehmer nicht nur erfreuen, sondern auch inspirieren, neue Trends und Produkte in der Gaming-Welt zu entdecken. Die Interaktivität, die durch den Event-Bus und die Bühnenpräsenz geschaffen wird, stärkt die Verbundenheit zwischen Gamern und der Radiostation. In einer Zeit, in der das Medium Radio sich ständig weiterentwickelt, stellt 1LIVE klar, dass es mit den Bedürfnissen und Wünschen seiner Hörer Schritt hält.

Diese Kombination aus einzigartigem Live-Entertainment, aufregenden neuen Produkten und der Möglichkeit, direkt mit den Köpfen hinter den Spielen zu sprechen, macht die Zusammenarbeit von 1LIVE und der Gamescom zu einem besonderen Ereignis für alle Fans.

## **Die Bedeutung der Gamescom für die Gaming-Industrie**

Die Gamescom hat sich seit ihrer ersten Veranstaltung im Jahr 2009 zur weltweit größten Messe für Computer- und Videospiele entwickelt. Jährlich zieht sie Hunderttausende Besucher aus der ganzen Welt an, die die neuesten Trends, Innovationen und Technologien in der Gaming-Industrie hautnah erleben möchten. Organisiert in der Koelnmesse in Köln, bietet die Veranstaltung nicht nur Ausstellern die Gelegenheit, ihre Produkte zu

präsentieren, sondern auch Entwicklern, Spielern und der Medienwelt eine Plattform zum Austausch.

Ein zentrales Element der Gamescom ist die Möglichkeit, erste Einblicke in kommende Spiele zu gewinnen und direkt mit Entwicklern zu interagieren. Die Veranstaltung fördert zudem den Community-Gedanken, indem sie verschiedene Formate wie E-Sport-Turniere und Livestream-Events einführt. Neben den Angeboten für Fachbesucher wird auch viel Wert auf das Erlebniss für die breite Masse gelegt, was die Gamescom zu einem wichtigen Event für die gesamte Gaming-Kultur macht.

## **Messestatistik und Besucherzahlen**

Die Besucherzahlen der Gamescom haben in den letzten Jahren konstant zugenommen. Im Jahr 2019 besuchten über 373.000 Menschen die Messe, bevor die Veranstaltung 2020 aufgrund der COVID-19-Pandemie eingeschränkt angeboten wurde. Im Jahr 2023 berichteten die Veranstalter von einer Rückkehr zur vollen Kapazität mit mehr als 350 Ausstellern aus über 30 Ländern und mehr als 250.000 Besuchern. Diese Zunahme zeigt das anhaltende Interesse und Engagement für Gaming sowie die Fähigkeit der Messe, sich den Herausforderungen des Marktes anzupassen.

Die Gamescom misst auch die wirtschaftliche Auswirkung der Messe. Im Jahr 2018 wurde berichtet, dass die Event-Woche rund 200 Millionen Euro für die lokale Wirtschaft generiert hat, was durch den hohen Publikums- und Fachbesucherzuspruch maßgeblich unterstützt wird. Lokale Hotels, Restaurants und Einzelhändler profitieren erheblich von den zusätzlichen Kundenströmen während der Veranstaltung.

## **1LIVE und seine Rolle in der Gaming-Community**

1LIVE hat sich in den letzten Jahren als wichtiger Akteur in der

Gaming- und Popkultur positioniert. Durch Live-Übertragungen, Events und die gezielte Ansprache der jüngeren Zielgruppe hat der Sender seine Reichweite und Relevanz im Bereich Gaming erheblich gesteigert. Die Initiative, während der Gamescom aktiv präsent zu sein, zeigt das Engagement des Senders, neue Trends aufzugreifen und die Community einzubeziehen.

Besonders die Interaktion mit Hörern, die über digitale Kanäle und im Radio stattfindet, hat den Sender als Plattform für leidenschaftliche Gamer etabliert. Die vielfältigen Programmpunkte, die während der Gamescom präsentiert werden, spiegeln die aktuellen Herausforderungen und Themen der Gaming-Welt wider, die auch das Publikum interessieren. So wird 1LIVE zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Gamescom und der Gaming-Kultur insgesamt.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**