

75 Jahre dpa: Eine Erfolgsgeschichte der Nachrichtenvielfalt in Deutschland

Feiern Sie 75 Jahre dpa: Seit 1949 prägt die Nachrichtenagentur unabhängig die Berichterstattung in Deutschland.

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) feiert in diesem Jahr ein bemerkenswertes Jubiläum: 75 Jahre seit ihrer Gründung. Am 1. September 1949 wurde die erste Meldung der dpa veröffentlicht und markierte damit den Beginn einer wichtigen Ära in der deutschen Medienlandschaft. Die Agentur, die heute zu den führenden unabhängigen Nachrichtenorganisationen der Welt zählt, wurde mit dem Ziel gegründet, objektive und unparteiische Berichterstattung zu fördern.

In der ersten Meldung der dpa wurde betont, dass die Pflege objektiver Nachrichten und die Unabhängigkeit von staatlichen sowie wirtschaftlichen Interessen im Zentrum der Arbeit stehen sollen. Diese Prinzipien sind bis heute zentral für die dpa-Philosophie. Nach Angaben von dpa-CEO Peter Kropsch hat sich das Konzept, eine unabhängige Nachrichtenagentur in den Händen von rund 170 Medienhäusern zu betreiben, über die Jahrzehnte hinweg bewährt.

Die Anfänge der dpa

Die Geburtsstunde der dpa erfolgte wenige Monate nach dem zweiten Weltkrieg, einem Zeitraum, der geprägt war von einem neugegründeten politischen und gesellschaftlichen System in Deutschland. Die dpa entstand aus dem Zusammenschluss des Deutschen Pressedienstes (dpd) und der Deutschen

Nachrichtenagentur (DENA) in Goslar am 18. August 1949. Obwohl die Meldungen des ersten Tags als verloren gelten, zeigen die Archivdokumente, dass bereits am folgenden Tag über bedeutende Ereignisse wie den Versuch, den Atlantik mit einem Amphibien-Jeep zu überqueren, sowie einen tragischen Vorfall bei einer Explosion in einer Kornbrennerei berichtet wurde.

Die dpa hat sich seither zu einer erfolgreichen Unternehmensgruppe mit über 1.300 Mitarbeitern entwickelt und generiert einen Jahresumsatz von etwa 165 Millionen Euro. Die Agentur ist in der Lage, in sieben Sprachen zu berichten und betreibt weltweit rund 140 Büros, was sie zu einer der international agierenden Nachrichtenagenturen macht.

Innovationen und Zukunftspläne

Die dpa hat sich stets als Vorreiter in der Medienberichterstattung positioniert, insbesondere in Zeiten des digitalen Wandels und Herausforderungen wie der Verbreitung von Desinformation. „Wir sind überzeugt, dass die dpa auch in Zukunft eine zentrale Rolle für eine informierte Gesellschaft spielen wird“, so Kropsch. Die Agentur bietet heute eine Vielzahl an Produkten an, darunter Basisdienste, Bildfunk, Radionachrichten, Infografiken und Video-Inhalte.

Das Jubiläumsjahr ist mit einer Reihe von Aktionen und Initiativen gefüllt, die den Fokus auf Nachrichtenkompetenz legen, insbesondere bei der jüngeren Generation. So wird unter dem Motto „Jahr der Nachricht“ eine Reihe von Bildungsprojekten und Kampagnen ins Leben gerufen. Lasst uns nicht vergessen, dass auch eine Festveranstaltung am 8. Oktober in Berlin geplant ist, um 75 Jahre dpa gebührend zu feiern.

Ein weiteres Highlight des Jubiläums ist die Veröffentlichung des Buches „Im Dienst der Nachricht. Die Geschichte der dpa“ durch Historiker Hans-Ulrich Wagner, der die Entwicklung der Agentur

seit ihrer Gründung detailliert nachzeichnet. Darüber hinaus wird im Berliner Museum für Kommunikation eine Ausstellung mit dem Titel „NACHRICHTEN – NEWS“ eröffnet, die verschiedene Aspekte der dpa-Arbeit beleuchtet und dem Publikum zugänglich macht.

In diesen 75 Jahren hat die dpa sich nicht nur in der Berichterstattung, sondern auch in der Entwicklung von journalistischen Formaten und Diensten weiterentwickelt. Die Gütesiegel der Überparteilichkeit und Verlässlichkeit, die die dpa seit ihren Anfängen pflegt, stellen sicher, dass die Agentur auch in Zeiten von politischem Druck und digitaler Transformation ihrer mission treu bleibt.

Für weitere Informationen zu den Entwicklungen und Angeboten der dpa besuchen Sie bitte die offizielle Webseite unter www.dpa.com.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de