

## **Action-Discounter in Halle: Warteschlangen und Überraschungen im Sortiment**

Erfahren Sie alles über Action, den schnell wachsenden Non-Food-Discounter in Europa: Sortiment, Standorte und Preiskonzept.

Die rasante Expansion von Action, einer niederländischen Discounterkette, zieht immer mehr Aufmerksamkeit auf sich und zeigt, wie stark das Segment der Non-Food-Discounter in Deutschland wächst.

### **Die Rolle von Action in der deutschen Einzelhandelslandschaft**

Action hat sich in Deutschland als einer der am schnellsten wachsenden Discounter etabliert. Die Eröffnungen neuer Filialen führen oft zu langen Warteschlangen, was auf ein starkes Kundeninteresse hinweist. Dabei hat die Kette in Deutschland mittlerweile über 2.650 Filialen und beschäftigt rund 72.000 Mitarbeiter aus 159 Ländern. Dies verdeutlicht die Bedeutung des Unternehmens im Einzelhandel.

### **Was macht Action so beliebt?**

Der Erfolg von Action lässt sich auf verschiedene Faktoren zurückführen. Der Discounter bietet eine breite Palette von über 6.000 Produkten an, darunter viele Alltagswaren zu günstigen Preisen. Dazu zählen Angebote aus den Bereichen Wohnen, Küche, Haushalt, Schule und Büro. Bemerkenswert ist, dass

etwa 1.500 dieser Produkte unter einem Euro verkauft werden, was vor allem preissensiblen Kunden entgegenkommt.

## **Ein Konzept der Überraschung**

Das Geschäftsmodell von Action ist darauf ausgelegt, den Kunden jede Woche mit neuen Produkten zu überraschen. Zwei Drittel des Sortiments wechseln regelmäßig, was das Einkaufen spannend und abwechslungsreich macht. Kunden wissen, dass sie regelmäßig neue Artikel entdecken können, was eine hohe Kundenfrequenz zur Folge hat.

## **Wie erreicht Action seine niedrigen Preise?**

Die niedrigen Preise von Action resultieren vor allem aus dem Einkauf in großen Mengen und der Effizienz in der Unternehmensstruktur. Das Unternehmen kann sowohl Eigenmarken als auch Premiummarken zu konkurrenzfähigen Preisen anbieten, da es durch effiziente Prozesse in Einkauf, Transport und Lagerung Kosten spart.

## **Ein wesentlicher Akteur im Non-Food-Sektor**

Action ist nicht der einzige Non-Food-Discounter in Deutschland. Auch Mäc Geiz und Pfennigpfeifer, die ihre Wurzeln in Deutschland haben, bieten ähnliche Produkte an. Jedoch ist Action durch seine internationale Präsenz und die Vielzahl an angebotenen Produkten ein bedeutender Akteur auf diesem Markt.

## **Die Bedeutung von Non-Food-Discountern**

Non-Food-Discounter wie Action nehmen eine wichtige Rolle in der Gesellschaft ein. Sie bieten Kunden, insbesondere aus einkommensschwächeren Haushalten, die Möglichkeit, Alltagsprodukte zu bezahlbaren Preisen zu erwerben. Dies

fördert nicht nur den Zugang zu grundlegenden Haushaltswaren, sondern stärkt auch die lokale Wirtschaft durch die Schaffung von Arbeitsplätzen.

## **Regionalität spielt eine Rolle**

In Städten wie Halle am Saale oder Magdeburg finden regelmäßig Neueröffnungen der Kette statt, die eine positive Resonanz erfahren. Dies zeigt, dass Action nicht nur erfolgreich ist, sondern auch die Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung erfüllt. Durch die Etablierung neuer Filialen trägt Action zur Belebung der Einzelhandelslandschaft in diesen Städten bei.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Expansion von Action und der Aufstieg der Non-Food-Discounter in Deutschland einen wichtigen Trend im Einzelhandel darstellen. Die Kombination aus günstigen Preisen, umfangreicher Produktvielfalt und einem innovativen Konzept hat dazu geführt, dass Action zu einem unverzichtbaren Teil der deutschen Einkaufslandschaft geworden ist.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**