

Apple TV+ startet mächtig durch: Neuheiten und Preiserhöhung im März!

Apple TV+ erweitert sein Angebot im März 2025 mit neuen Serien und erhöht die Abo-Preise für deutsche Nutzer.

Deutschland - Apple TV+ setzt seine Bemühungen fort, sich im hart umkämpften Streamingmarkt mit hochwertigen Produktionen zu etablieren. Der Video-on-Demand-Service, der Ende 2019 ins Leben gerufen wurde, wird im März 2025 mehrere neue Inhalte veröffentlichen. Zu den Highlight-Starts gehören die Krimiserie **Dope Thief**, die am 14. März debütiert, sowie die Anthologieserie **Side Quest** und die Comedyserie **The Studio**, die beide am 26. März starten. Diese Produktionen versprechen, das Angebot von Apple TV+ innerhalb des schnell wachsenden Streaming-Sektors zu bereichern, der zunehmend um die Gunst der Zuschauer kämpft.

In Deutschland wird das monatliche Abonnement von Apple TV+ auf 9,99 Euro angehoben, während das Jahresabo nun 99,99 Euro kostet. Zuvor lagen die Preise bei 4,99 Euro bzw. 69,99 Euro. Nutzer können jedoch von verschiedenen Angeboten profitieren: Der Dienst ist für drei Monate kostenlos beim Kauf eines neuen Apple-Geräts erhältlich und zudem Teil von Apple-One-Abos, die zwischen 19,95 Euro und 34,95 Euro kosten. Studenten können ebenfalls kostenlos auf Apple TV+ zugreifen, wenn sie ein Apple-Music-Abo haben.

Streaming-Zukunft und Wettbewerbsumfeld

Die Veränderungen innerhalb des Subscription-Video-on-Demand-Marktes sind signifikant. Laut **Statista** liegt der Fokus

zunehmend auf Werbeeinnahmen, während Plattformen Strategien zur Kooperation und Bündelung von Diensten entwickeln. Trotz des steigenden Wettbewerbs wird ein fortwährendes Wachstum des SVOD-Marktes prognostiziert. Besonders in den USA wird ein Überangebot an Abonnements erwartet, mit Einnahmen, die 64 Milliarden US-Dollar überschreiten könnten.

Zu den Hauptakteuren im US-Markt gehören Netflix, Disney+ und Amazon Prime Video, die zusammen über 750 Millionen Abonnenten weltweit verfügen. Jedoch sehen sich diese Plattformen zunehmenden Herausforderungen gegenüber: Netflix und Disney+ haben in einigen Märkten Abonnenten verloren, was die Notwendigkeit verstärkt, Kunden durch kostengünstigere Optionen und weniger exklusive Inhalte zu binden. Als Reaktion darauf wenden sich viele Verbraucher kostenlosen, werbefinanzierten Diensten zu oder nutzen Bundles, um Kosten zu sparen.

Dies deutet darauf hin, dass traditionelle SVOD-Vorteile wie anzeigefreie Erlebnisse und umfangreiche Bibliotheken von Inhalten nun oft auf teurere Abonnementpläne beschränkt sind. Auch Apple TV+ muss sich diesen marktverändernden Trends stellen, während es gleichzeitig versucht, neue Zuschauer mit innovativen Serien und transparenten Preisstrukturen zu gewinnen.

Mit der Einführung neuer Inhalte und attraktiver Preisangebote positioniert sich Apple TV+ strategisch in einem dynamischen und sich schnell verändernden Streaming-Markt. Das Unternehmen zeigt sich entschlossen, trotz der Herausforderungen des Wettbewerbs in diesem aufstrebenden Sektor zu bestehen.

| Details | |
|----------------|-----------|
| Vorfall | Sonstiges |
| | |

| Details | |
|----------------|---|
| Ort | Deutschland |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none">• www.kn-online.de• www.statista.com |

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de