

Automobilkongress in Saarbrücken: Innovationsdruck durch China steigt!

Erfahren Sie mehr über den Automobilkongress in Saarbrücken am 7. und 8. Mai 2025, wo Innovationen und Strategien von Branchenführern diskutiert werden.



Am 2. Mai 2025 ist die Automobilindustrie gefordert, sich neuen Herausforderungen zu stellen. Aktuelle Entwicklungen zeigen, dass die Marktentwicklung stockt und ein dringender Bedarf an mehr Innovation, Produktivität und Marktabdeckung besteht. Laut den aktuellen Berichten von **Saarbrücken** ist eine Anpassung strategischer und operativer Prioritäten in der laufenden Transformation unerlässlich. Dies wird besonders durch den zunehmenden Druck neuer Wettbewerber aus China erforderlich, die innovative Produkte und veränderte Lieferkettenstrukturen in die Branche einbringen.

Trotz dieser Herausforderungen gibt es auch Lichtblicke. Einige Marktsegmente und Unternehmen erleben derzeit einen

Aufschwung, und es gibt einen klaren Handlungsbedarf, um die Vorreiterrolle im globalen Wettbewerb zurückzugewinnen. Der nächste Automobilkongress des AKJ Automotive, der am 7. und 8. Mai 2025 in Saarbrücken stattfinden wird, fokussiert auf die Neuausrichtung von Prozessen, Strukturen und der Zusammenarbeit in der Branche. Die Veranstaltung umfasst eine Vielzahl von Formaten, darunter Key-Note-Vorträge, Podiumsdiskussionen, Fachbeiträge, Werksbesuche und Workshops.

Der Automobilkongress im Detail

Auf dem Kongress werden renommierte Unternehmen und Experten ihre Perspektiven und Lösungsansätze präsentieren. Zu den beteiligten Firmen zählen Namhafte wie BMW, Bosch, Daimler Truck, Ford Werke, Mercedes Benz, NIO und ZF Group. Der Veranstaltungsort ist die Congresshalle in Saarbrücken, Hafenstraße 12, 66111 Saarbrücken. Weitere Informationen zur Anmeldung können auf der Website automobilkongress.de nachgelesen werden.

Der Kongress wird sich nicht nur mit der aktuellen Marktentwicklung beschäftigen, sondern auch mit den Herausforderungen, vor denen die Branche steht. Dazu zählen die Notwendigkeit, Produktionsprozesse zu beschleunigen, Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen und Kosten zu senken. Die Diskussion wird auch neue Rollen für OEMs, Zulieferer und Dienstleister thematisieren sowie neue Kooperationsformen und die digitale Transformation, die für die gesamte Industrie unerlässlich sind.

Trendwende durch technologische Innovationen

Ein zentraler Punkt wird die Diskussion über zukünftige Trends in der Automobilbranche sein. Laut **EY** stehen internationale Automobilunternehmen aktuell vor Chancen und

Herausforderungen, die durch disruptive Kräfte und Megatrends beeinflusst werden wie Konnektivität, autonomes Fahren, Nachhaltigkeit, Dekarbonisierung, Elektrifizierung und Mobility-as-a-Service.

Die Bedeutung digitaler Technologien, Daten und Software für neue Produkte und Geschäftsmodelle kann nicht unterschätzt werden. Softwaredefinierte Fahrzeuge treten zunehmend in den Vordergrund und verändern die Automobilindustrie zu einem vielseitigen Mobilitäts-Ökosystem. Der neue Produktmix, der Hardware, Software und Dienstleistungen umfasst, wird die Wertschöpfungsketten der Branche nachhaltig verändern.

Führende Unternehmen wie Daimler und Schaeffler zeigen, dass sie sich von Produktions- zu Mobilitätsunternehmen wandeln. Diese Transformation wird durch technologische Entwicklungen begleitet, die zu herausragenden Kundenerlebnissen beitragen sollen. Angesichts dieser Trends wird der bevorstehende Automobilkongress eine Plattform bieten, um die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Automobilindustrie zu stellen.

Mit einem engagierten Fokus auf Digitalisierung, Prozessoptimierung und neue Antriebstechnologien ist die Branche gefordert, sich zukunftsorientiert neu aufzustellen. Die Teilnehmer des Kongresses werden entscheidende Impulse für die kommenden Jahre mitnehmen, um den Herausforderungen der Branche nachhaltig begegnen zu können.

Details

Quellen

- www.saarbruecken.de
- www.automobilkongress.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de