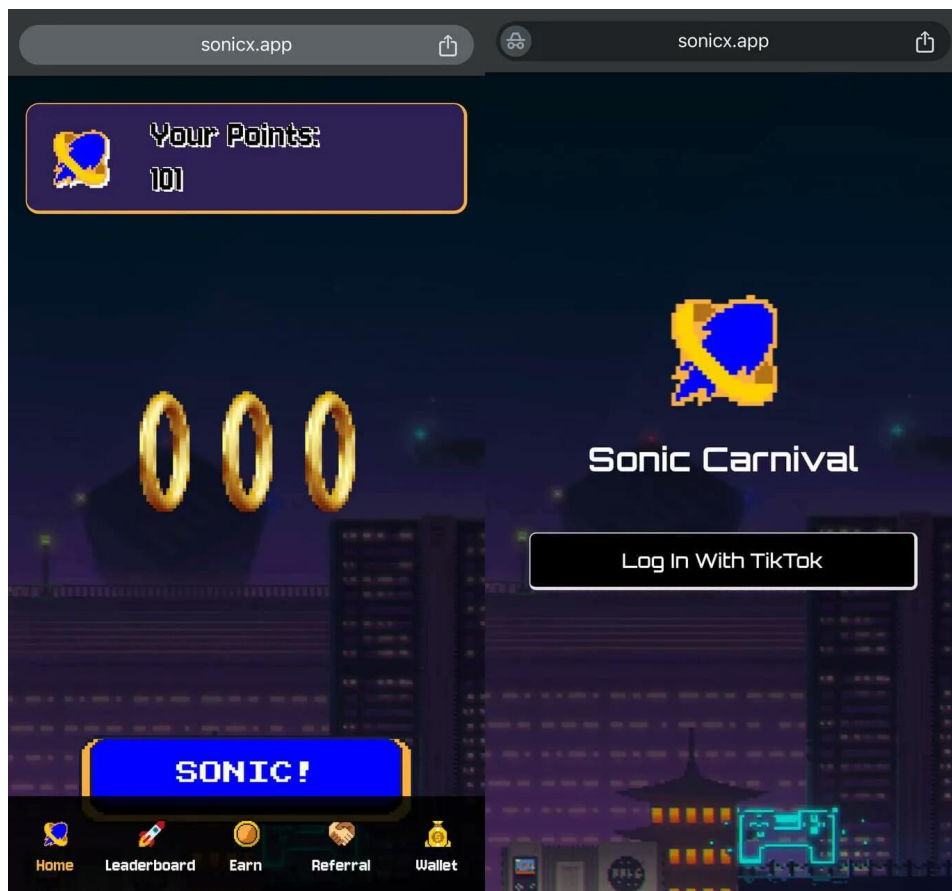


Tap-to-Earn-Spiele kommen zu TikTok

Sonic SVM, eine Layer-2-Gaming-Kette auf Solana, hat auf TikTok ein Tap-to-Earn-Spiel gestartet und arbeitet mit Influencern zusammen, um es bekannt zu machen. Obwohl es sich nicht um eine Mini-App wie bei Telegram handelt, können Benutzer mit dem In-App-Browser von TikTok eine Webseite öffnen, um auf das Spiel zuzugreifen. Tap-to-Earn-Spiele haben mit der Einführung von SonicX ihren Weg zu TikTok gefunden, einem Notcoin-ähnlichen Spiel, bei dem man durch Tippen Ringe verdient, die es den Spielern ermöglichen, ein Upgrade durchzuführen, im Spiel voranzukommen und Punkte für einen eventuellen Token-Start zu sammeln. Das Spiel beinhaltet einen sozialen Login, der es Benutzern ermöglicht, sich …





- Sonic SVM, eine Layer-2-Gaming-Kette auf Solana, hat auf TikTok ein Tap-to-Earn-Spiel gestartet und arbeitet mit Influencern zusammen, um es bekannt zu machen.
- Obwohl es sich nicht um eine Mini-App wie bei Telegram handelt, können Benutzer mit dem In-App-Browser von TikTok eine Webseite öffnen, um auf das Spiel zuzugreifen.

Tap-to-Earn-Spiele haben mit der Einführung von SonicX ihren Weg zu TikTok gefunden, einem Notcoin-ähnlichen Spiel, bei dem man durch Tippen Ringe verdient, die es den Spielern ermöglichen, ein Upgrade durchzuführen, im Spiel voranzukommen und Punkte für einen eventuellen Token-Start zu sammeln.

Das Spiel beinhaltet einen sozialen Login, der es Benutzern ermöglicht, sich mit ihren TikTok-Konten anzumelden/anzumelden, um ihre Punkte zu verfolgen und letztendlich Token einzufordern.

SonicX hebt sich von anderen Tap-to-Earn-Spielen auf TON dadurch ab, dass jedes Tap als Transaktion im Solana-Netzwerk registriert wird. Eine Funktion, die, wenn sie ausgeführt wird, das Transaktionsvolumen auf Solana dramatisch steigern und Sonic SVM als skalierbare Gaming-Ebene immer beliebter machen könnte .

Der Aufstieg von Tap-to-Earn-Spielen

Während SonicX das erste Tap-to-Earn-Spiel auf TikTok ist, ist es nur ein weiteres in einer Reihe von Spielen, die auf den Markt gekommen sind. Tap-to-Earn-Spiele werden von Notcoin auf TON angekündigt und zeichnen sich durch ihre einfache Zugänglichkeit und das Versprechen einer finanziellen Belohnung aus.

Diese Spiele erfordern keine tiefgreifenden Blockchain-Kenntnisse der Benutzer, um gespielt zu werden, und sind ansprechend genug, um das Streben nach monetärer Belohnung über Token spielerisch darzustellen.

Über Telegram hinausgehen

Telegram erwies sich mit über 900 Millionen monatlich aktiven Nutzern und umfassender Krypto-Unterstützung als hervorragendes Ökosystem für Tap-to-Earn-Spiele; Die Tap-to-Earn-Bewegung brachte 300 Millionen Spieler zu Telegram.

Während die meisten anderen Tap-to-Earn-Spiele bei Telegram und TON geblieben sind, beabsichtigt SonicX, die über 1 Milliarde monatlich aktiven Nutzer von TikTok zu nutzen. Ziel von Sonic SVM ist es, 1 % der Nutzerbasis von TikTok zu erobern, was etwa 10 Millionen monatlichen Nutzern entspricht.

Trotz seines Namens und Themas ist SonicX nicht mit der Marke Sonic the Hedgehog verbunden.

Teilen Sie diesen Artikel

Kategorien

Quelle: Coinlist.me

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de