

Drei neue GRATIS-Sender bei Zattoo: Arthouse, Comedy und Fashion!

Zattoo erweitert sein Angebot um drei neue, kostenlose FAST-Sender: Sooner, Free Comedy und Fashion TV Secrets, verfügbar in HD.

Nicht verfügbar, Deutschland - Der Streaming-Dienst Zattoo hat sein Angebot um drei neue, kostenlose Themensender erweitert, die ab sofort für alle Nutzer verfügbar sind. Diese Sender werden im Rahmen eines Werbefinanzierten Streaming-Formats, bekannt als FAST (Free-Ad-Supported-Streaming-TV), angeboten und in HD-Qualität ausgestrahlt. Die Erweiterung ist Teil von Zattoos Strategie, das Streaming-Erlebnis für die Zuschauer zu verbessern, während eine positive Entwicklung im gesamten Streaming-Sektor bis 2025 prognostiziert wird, wie von **59-media** berichtet.

Die drei neu hinzugefügten Sender sind:

- **Sooner:** Dieser Sender konzentriert sich auf Arthouse-Kino und zeigt internationale Filmhighlights. Er wird von der ContentScope GmbH betrieben und bietet den Zuschauern ein kuratiertes Programm mit tiefgehenden Geschichten und gesellschaftlich relevanten Themen.
- **Free Comedy:** Ein neuer Sender von Leonine Studios in Zusammenarbeit mit Plaion Pictures, der rund um die Uhr Comic-Filme und Sitcoms anbietet. Hier können Zuschauer eine Auswahl zeitloser Klassiker und moderner Blockbuster genießen.
- **Fashion TV Secrets:** Dieser Sender bietet spannende Einblicke in die Welt der Mode, Lingerie und Swimwear.

Inhalte aus Formaten wie Midnite Secret und Lingerie & Swimwear von Fashion TV werden hier präsentiert.

Funktionalitäten und Nutzererfahrungen

Die neuen Sender sind für alle Zattoo-Nutzer zugänglich, einschließlich derer mit einem kostenlosen Zattoo Free-Account. Dieser bietet Zugang zu einer Auswahl von HD- und SD-Sendern, jedoch nur mit einem Stream. Die kostenpflichtigen Abonnements, darunter Zattoo Smart HD, Zattoo Premium und Zattoo Ultimate, ermöglichen zusätzliche Funktionen wie mehrere gleichzeitige Streams und Aufnahmeoptionen.

Nutzer können die Inhalte der neuen Sender jederzeit pausieren, von Anfang an beginnen und, für ausgewählte Programme wie Sooner und Free Comedy, auch Rückblicke bis zu sieben Tage zurück anschauen. Diese Funktionen tragen dazu bei, das Streaming-Erlebnis noch flexibler und benutzerfreundlicher zu gestalten, wie [digitalfernsehen.de](https://www.digitalfernsehen.de) erläutert.

Trends im Streaming-Markt

In der Streaming-Branche sind zahlreiche Veränderungen und Trends zu beobachten. Die Integration von Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR) wird voraussichtlich an Bedeutung gewinnen und immersive Erlebnisse ermöglichen. Personalisierung wird ebenfalls ein zentrales Thema, wobei Big Data und Künstliche Intelligenz (KI) zur Erstellung individueller Inhalte genutzt werden. Dies spiegelt sich in den Anstrengungen von Zattoo wider, das Nutzererlebnis durch vielfältige Inhalte zu optimieren.

Die Zunahme internationaler Kooperationen in der Inhaltserstellung führt zudem zu einer gewünschten Globalisierung und Diversifizierung der Inhalte. Verbraucher legen zunehmend Wert auf Nachhaltigkeit und umweltbewusste Praktiken im Streaming-Sektor. Der Fokus auf Datenschutz und Regulierung wird ebenfalls wichtiger, während Streaming-

Plattformen sich bemühen, deren strenge Richtlinien umzusetzen.

Insgesamt zeigt die Einführung der neuen Sender auf der Zattoo-Plattform, wie entscheidend es ist, auf die Bedürfnisse der Nutzer einzugehen und dabei die Entwicklungen in der Branche nicht aus den Augen zu verlieren. Diese Trends werden die Zukunft des Streamings maßgeblich prägen und Zattoo auf den richtigen Weg für die kommenden Jahre bringen, wie auch **Ruhr24** feststellt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Nicht verfügbar, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.ruhr24.de• www.digitalfernsehen.de• www.59-media.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de