

Yves Saint Laurent: Fuchsia-Lippenstift endgültig gestrichen!

Am 11. Februar 2025 informiert FAZ über den Rückzug des Fuchsia-Lippenstifts von Yves Saint Laurent und aktuelle Kosmetiktrends.

Frankfurt am Main, Deutschland - Der berühmte Lippenstift in der Farbe Fuchsia (Nummer 19) von Yves Saint Laurent, bekannt aus der renommierten Rouge Pur Couture Serie, ist nicht mehr erhältlich. Diese Entscheidung kommt im Zuge einer Anpassung der Produktpalette, da seine vorangegangene Beliebtheit aus den Regalen verschwindet. Der Lippenstift, den das Unternehmen seit 1979 herstellt, wird als „out of stock“ gekennzeichnet und repräsentiert einen tiefgründigen, luxuriösen Farbton, der vielen Schönheitsliebhabern ans Herz gewachsen ist. Laut der Pressesprecherin von Yves Saint Laurent Beauté ist die Streichung des Farbtons eine Folge der sich verändernden Beauty-Trends. Die letzte Renovierung der Produktlinie wurde im Jahr 2022 durchgeführt.

Die Autorin des Berichts hat zahlreiche Versuche unternommen, ähnliche Farben von anderen Marken wie Chanel und By Terry zu finden, jedoch ohne Erfolg. Insgesamt gab sie über 300 Euro für alternative Lippenstifte aus, die jedoch nicht den gewünschten Farbton erreichen konnten. Yves Saint Laurent Beauté verfolgt mit dieser Entscheidung das Ziel, Überproduktionen zu minimieren und nicht verkaufte Produkte nachhaltig zu handhaben.

Innovation im Lippenstiftbereich

Um Kunden dennoch eine individuelle Farbwahl zu ermöglichen, hat Yves Saint Laurent Beauté ein innovatives Gerät namens „Rouge sur Mesure“ entwickelt. Mit diesem Gerät können Konsumenten ihre Lippenstiftfarbe selbst mischen, was angesichts des Trends zu mehr Personalisierung in der Kosmetikbranche von Bedeutung ist. Die Marke ist nicht nur für stilvolle Lippenstifte bekannt, sondern bietet auch eine luxuriöse Verpackung, die in Gold metallic gehalten ist und das YSL-Logo trägt.

Die Rouge Pur Couture Linie zeichnet sich durch eine cremige, volldeckende Formel aus, die mit natürlichen Ölen angereichert ist und somit feuchtigkeitsspendend wirkt. Nutzer berichten von einem angenehmen Tragekomfort von bis zu sechs Stunden, ohne dass die Farbe ausläuft oder verwischt. Ein subtiler Vanilleduft rundet das luxuriöse Erlebnis ab. Die breite Farbpalette reicht von klassischen Rottönen bis hin zu modernen Nudenuancen.

Kosmetiktrends 2025 und der Einfluss auf die Branche

Die aktuellen Entwicklungen in der Kosmetikindustrie weisen auf bedeutende Trends für 2025 hin, die Innovationen, Nachhaltigkeit und Minimalismus betonen. Verbraucher legen zunehmend Wert auf umweltfreundliche Verpackungen und nachfüllbare Produkte. Laut Experten wird die Transparenz der Inhaltsstoffe immer wichtiger. Marken wie L'Oréal und Shiseido setzen auf personalisierte Hautpflege durch den Einsatz von KI-Technologie, die in Echtzeit Hautanalysen vornimmt und maßgeschneiderte Produktempfehlungen gibt. Dies schließt auch virtuelle Anprobetools für Make-up ein.

Im Bereich der Make-up-Trends verschiebt sich der Fokus hin zu einem natürlichen Look mit dezenten Tönen, während gleichzeitig dramatische Statement-Looks mit dunklen Lippen beliebt bleiben. Solche Trends könnten auch in Zukunft die Farbauswahl von Marken wie Yves Saint Laurent beeinflussen,

während Verbraucher auf der Suche nach minimalistischen und pflegeintensiven Produkten sind, die mit der Zeit gehen.

Die Verschmelzung von äußerer Schönheit und innerem Wohlbefinden zeigt sich in der steigenden Beliebtheit von Selfcare-Konzepten, die Elemente wie Atemübungen und Meditation integrieren. Angesichts dieser Trends wird es spannend sein zu beobachten, wie sich die Produktlinien und Farbauswahlen weiterentwickeln.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Frankfurt am Main, Deutschland
Quellen	• www.faz.net • makeupbymadisonrose.com • www.beautypunk.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de