

Dresden feiert: Vegane Fleischerei gewinnt PETA-Award 2025!

Die „Vegane Fleischerei“ in Dresden wird mit dem PETA Vegan Award 2025 als beste vegane Marke Deutschlands ausgezeichnet.

Bischofsweg, Dresden, Deutschland - Im Jahr 2025 gewann die „Vegane Fleischerei“ in Dresden den begehrten „Vegan Award“ von PETA und wurde als beste vegane Marke Deutschlands ausgezeichnet. Dies bestätigt den stetig wachsenden Trend und die steigende Nachfrage nach veganen Produkten, die immer mehr Verbraucher überzeugen. Die Gründer, Stephan Meyer-Götz, Nils Steiger, Daniel Quis und Andreas Henning, drücken ihren Stolz über diese Auszeichnung aus und verdeutlichen damit die Bedeutung ihrer Unternehmensphilosophie, die auf Gleichheit, Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Weltoffenheit basiert.

Die „Vegane Fleischerei“ eröffnete ihre erste Filiale im Januar 2023 auf dem Bischofsweg und hat mittlerweile Standorte in Städten wie München, Augsburg, Hamburg und Berlin. Diese Expansion verdeutlicht das wachsende Interesse an pflanzlicher Ernährung und die Bemühungen des Unternehmens, qualitativ hochwertige, tierfreie Gerichte anzubieten.

Die PETA Vegan Awards 2025

PETA Deutschland vergibt jährlich die PETA Vegan Awards, um herausragende Leistungen in der veganen Lebensmittelbranche zu würdigen. Im Jahr 2025 wurden die Awards in insgesamt elf Themenfeldern vergeben. Die „Vegane Fleischerei“ konnte in

der Kategorie „Beste vegane Marke“ den ersten Platz erreichen. Neben ihrer Auszeichnung gab es zahlreiche weitere Gewinner, die sich in verschiedenen Kategorien hervorgetan haben.

Themenfeld	Gewinner
Special Awards	Beste vegane Marke: Die Vegane Fleischerei
Vegan im Einzelhandel und Gastronomie	Beste vegane Vielfalt: REWE
Vegane Fleisch-, Fisch- und Ei-Alternativen	Beste vegane Wurсталternative: The Raging Pig
Vegane Milch- und Käsealternativen	Beste vegane Milchalternative: DUG Drinks
Vegane Snacks, Riegel und Süßwaren	Bester veganer Snack: Just Nosh

Insgesamt wurden über 150 verschiedene vegane Produkte für die PETA Vegan Awards 2025 eingereicht. Die Bewertung erfolgte durch eine fachkundige Jury, die nicht nur Geschmack und Konsistenz, sondern auch Geruch, Erscheinungsbild, Verpackung, Nachhaltigkeit, Innovation und veganes Marketing berücksichtigte.

Nachhaltigkeit im Fokus

Die „Vegane Fleischerei“ setzt nicht nur auf pflanzliche Zutaten, sondern verfolgt auch eine klare nachhaltige Philosophie. Die Unternehmensgründer betonen, dass ihre Produkte ohne tierische Bestandteile auskommen und dass die steigende Nachfrage nach veganen Optionen ein wichtiger Schritt in die Richtung einer nachhaltigeren Ernährung ist.

Mit ihrem Engagement stellt die „Vegane Fleischerei“ einen wertvollen Beitrag zur veganen Bewegung in Deutschland dar und wird sicherlich noch viele weitere Anhänger finden. Der Trend zu pflanzlichen Alternativen ist unaufhaltsam, und mit Preisen wie dem PETA Vegan Award wird das Bewusstsein hierfür weiter gestärkt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Bischofsweg, Dresden, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.tag24.de• www.peta.de• www.peta.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de