

## Easter Deko im Januar: Kunden staunen über Action's Frühe Leckereien!

Action überrascht Kunden mit Oster-Deko bereits im Januar 2025. Erfahren Sie, wie die frühzeitige Verkaufsstrategie ankommt.



**Berlin, Deutschland** - Nanu, was ist denn da bei Action los? Die Kunden des niederländischen Discounters, der in Deutschland immer größere Erfolge verzeichnet, dürften sich in den ersten Januar-Tagen durchaus gewundert haben, als sie durch die Gänge schlenderten und in die Regale blickten. Mit diesen Produkten hätten sie sicherlich zu diesem Zeitpunkt noch nicht gerechnet. Das neue Jahr 2025 ist erst wenige Tage alt, und viele Menschen haben die Erinnerungen an die Weihnachtstage und das Silvester-Feuerwerk noch frisch im Kopf. Einige traditionsbewusste Personen haben ihren Weihnachtsbaum womöglich noch nicht entsorgt, da dieser häufig bis nach dem Dreikönigstag am 6. Januar stehen bleibt. Doch bei Action scheint das Motto zu gelten: Nach dem Fest ist

vor dem Fest.

Bereits in der ersten Januar-Hälfte stellt der Discounter seine Regale mit frühlingshaften Deko-Artikel für Ostern voll, obwohl der Ostersonntag in diesem Jahr erst am 20. April stattfindet. Plüsch-Hasen, Blumengirlanden und geflochtene Präsentkörbe für Ostereier liegen bereit, und das sorgt für gemischte Reaktionen unter den Kunden. Einige Leser äußern sich vor allem via Facebook über den frühen Verkaufsstart der Osterartikel. Es gibt verwunderte Stimmen, die meinen, dieser Zeitpunkt sei nicht normal. Eine Nutzerin bringt es auf den Punkt: „Och, die sind aber spät dran, bei Norma konnte man direkt nach Silvester schon Oster-Sachen kaufen.“ Damit bringt sie das Gefühl vieler Kunden auf den Punkt, die einen raschen Übergang von den Winter- zu den Frühjahrsfestlichkeiten als übertrieben empfinden.

## **Frühling im Winter: Kundenreaktionen**

Die Empörung reicht von Staunen bis zur ironischen Bemerkung über die traditionsbewussten Anbieter. Ein anderer User macht seinem Unmut Luft und kritisiert Kaufland, Aldi & Co., da in deren Sortiment angeblich noch keine Osterartikel zu finden sind. Trotz der teils schockierten Reaktionen gibt es auch jene, die den frühen Verkaufsstart gelassener betrachten. „Na und? Angebot und Nachfrage“, meint ein Leser und bringt damit zum Ausdruck, dass es schließlich niemandem aufgezwungen wird, bereits jetzt zu kaufen.

Die Beliebtheit von Action erweist sich in Deutschland als ungebrochen. Mit mittlerweile mehr als 500 Filialen bietet der Non-Food-Discounter ein großes Sortiment zu niedrigen Preisen, was viele Kunden in den Laden zieht. Dennoch scheinen viele Kunden mit den aktuellen Angeboten der Filialen überfordert zu sein, die ebenfalls die Oster-Deko im Sortiment führen, während das Weihnachtsfest noch nicht lange vorbei ist. In den sozialen Netzwerken häufen sich Fotos der unerwarteten Produkte, und es finden sich zahlreiche Kommentare, die die Absurdität des

frühen Verkaufsstarts hervorgehoben. „Total übertrieben, sorry. Mir geht das alles viel zu schnell“, beklagt sich eine Leserin.

Anderen Kunden hingegen ist der frühe Start recht, da sie sich so besser auf die bevorstehenden Festlichkeiten vorbereiten können. „So kann ich mich darauf einrichten, was ich für die Osterzeit für die Familie und Freunde bastle“, erklärt eine Userin auf Facebook. Die Diskussion über den passenden Zeitpunkt für Dekorationsartikel wird also weitergehen, während sich Action mit seinem Sortiment in der deutschen Discounterlandschaft etabliert.

Für viele bleibt jedoch die Frage: Muss man wirklich drei Monate vor Ostern bereits an die Deko denken? Ob die Vorfreude oder der Verkaufsstart wichtiger ist, wird sich zeigen.

Weitere Informationen und Reaktionen sind zu finden auf **Berlin Live** und **Der Westen**.

Details	
<b>Ort</b>	Berlin, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.berlin-live.de">www.berlin-live.de</a></li><li>• <a href="http://www.derwesten.de">www.derwesten.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**