

## Kreuzfahrt nach Oslo: Kurparkhotel-Chefin belohnt ihr Team!

Kerstin Krause, Chefin des Kurparkhotels in Warnemünde, feierte das 20-jährige Jubiläum mit einer Mini-Kreuzfahrt nach Oslo für ihr Team.

**Warnemünde, Deutschland** - Die Hotelchefin des Kurparkhotels Warnemünde, Kerstin Krause, setzt auf außergewöhnliche Teamerlebnisse, um die Mitarbeiterbindung zu stärken. Vor kurzem ging es für das gesamte Team auf eine Mini-Kreuzfahrt nach Norwegen. Diese besondere Reise beinhaltete neben Champagner und Cocktails auch eine Show und eine Stadtrundfahrt durch Oslo. Krause, die als Quereinsteigerin in das Gastgewerbe kam, plant jährlich gemeinsame Aktivitäten als Jahresabschluss. Frühere Unternehmungen umfassten Besuche in Berlin sowie ein Restaurantbesuch im Dunkeln, was die Teambildung und den Zusammenhalt fördert. Laut **Ostsee Zeitung** war die Kreuzfahrt anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Hotels organisiert.

Die Durchführung solcher Teamausflüge wirkt sich nicht nur positiv auf die Stimmung im Hotel aus, sondern trägt auch zur geringen Fluktuation bei. Diese wurde unter anderem von Manuela Zimmer, einer Mitarbeiterin seit der Eröffnung im Jahr 2005, hervorgehoben. Sie bezeichnet Krause als „Super-Chefin“ und lobt die positiven Veränderungen, die sich im Gastgewerbe ergeben haben, darunter geregelte Arbeitszeiten und bessere Bezahlung. Das Team im Kurparkhotel profitiert zudem von zusätzlichen Vorteilen wie E-Bikes, die das Arbeitsumfeld attraktiver gestalten.

# Die Herausforderung im Personalwesen

In der heutigen Zeit hat sich der Personalbedarf im Gastgewerbe verändert. Früher gab es eine Vielzahl von Bewerbungen, während heute aktiv nach geeignetem Personal gesucht werden muss. Krause ist bestrebt, in ihr bestehendes Team zu investieren und betont die Wichtigkeit der Zusammenarbeit. Nach den Erkenntnissen einer Studie von ManpowerGroup Deutschland sind unter den wichtigsten Motivationsfaktoren für Arbeitnehmer nicht nur attraktive Arbeitsbedingungen, sondern auch ein gutes Betriebsklima entscheidend. 65 Prozent der Befragten gaben an, dass sie besser arbeiten, wenn das Betriebsklima stimmt [das-unternehmerhandbuch.de](http://das-unternehmerhandbuch.de).

Kreuzfahrten werden zunehmend als Kombination aus Fortbildung und Incentive für Mitarbeiter genutzt. Die Reederei Color Line bietet beispielsweise tägliche Mini-Kreuzfahrten von Kiel nach Oslo an, die nicht nur Erholung, sondern auch ein kulturelles und naturverbundenes Erlebnis bieten. Die Kreuzfahrt mit der „Color Magic“, die als größtes Kreuzfahrtschiff der Welt gilt und diverse Tagungsräume bietet, ist ideal für solche Veranstaltungen. Die Teilnehmer können nicht nur in modern ausgestatteten Räumen arbeiten, sondern genießen auch das vielfältige Freizeitangebot des Schiffs. Nach Workshops können die Gäste in einem der über 12 Restaurants und Bars speisen [das-unternehmerhandbuch.de](http://das-unternehmerhandbuch.de).

Details	
<b>Ort</b>	Warnemünde, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ostsee-zeitung.de">www.ostsee-zeitung.de</a></li><li>• <a href="http://das-unternehmerhandbuch.de">das-unternehmerhandbuch.de</a></li><li>• <a href="http://belle-etage-event.de">belle-etage-event.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**