

Neues Auswärtstrikot der DFB-Frauen: Ein Fest für die Straßenkunst!

Das neue Auswärtstrikot der DFB-Frauen in Rot und Rosa wird am 25. Februar 2025 beim Länderspiel gegen Österreich debutieren.

Nürnberg, Deutschland - Adidas und der DFB haben ein neues Auswärtstrikot für die Fußball-Europameisterschaft der Frauen 2025 enthüllt. Das auffällige Design in Rot und Rosa, mit markanten gelben Akzenten, wird erstmals beim Länderspiel gegen Österreich am 25. Februar 2025 in Nürnberg getragen. Nationalspielerin Jule Brand äußerte sich positiv über das Trikot und beschrieb es als modern und ausgefallen, was die Vorfreude auf das Turnier weiter steigert.

Das neue Trikot feiert die dynamische Straßenkunstszene Deutschlands und erinnert mit seinem modernen Graffiti-Stil an die kulturelle Identität des Landes. Das auffällige Muster mit markanten Linien in Rot- und Rosatönen wird durch einen gelben Schriftzug „Deutschland“ im Nacken des Trikots ergänzt **berichtet die tz** und hebt damit die Verbindung zur urbanen Kultur hervor.

Ein einmaliges Design für ein großes Turnier

Sam Handy, General Manager von adidas Football, betonte die kulturelle Bedeutung des Trikots und seinen Bezug zur Nation. Es ist eine Hommage an verschiedene künstlerische Stile, insbesondere Graffiti, und unterscheidet sich damit deutlich von den bisherigen, traditionelleren Trikots in Weiß und Grün.

Zusätzlich kontrastiert das Neon-Gelb des Logos und des Bundesadlers mit dem Dunkelrot des Trikots **führt der DFB aus**

Die neuen Trikots sind bereits ab sofort im DFB-Fanshop und adidas-Stores erhältlich. Der Preis des Trikots liegt bei 100 EUR (für Kinder bei 75 EUR) und die Authentic-Version kostet 150 EUR. Das Design wird von vielen als ein mutiger Schritt in die Zukunft des Frauenfußballs betrachtet **so die Vogue**, die auch darauf hinweist, dass es bei der Kollektionspräsentation von SF10G während der Berlin Fashion Week 2025 von Influencerin Caro Daur präsentiert wurde.

Die Fußball-EM der Frauen findet vom 2. bis 27. Juli 2025 in der Schweiz statt und das neue Trikot wird sicherlich im Fokus stehen. Mit diesem frischen Look setzen die DFB-Frauen ein Zeichen für Fortschritt und Kreativität im Frauenfußball.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Nürnberg, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.tz.de• www.dfb.de• www.vogue.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de