

Vanessa Borck: Unsere neue „Princess Charming“ sucht die große Liebe!

Vanessa Borck, 28 Jahre alt, startet als neue Kandidatin in der 5. Staffel von RTLs "Princess Charming" in Thailand.

Berlin, Deutschland - In der kommenden fünften Staffel der RTL-Show „Princess Charming“ wird Vanessa Borck, besser bekannt als „Nessi“, die neue Hauptdarstellerin sein. Die Show geht 2025 in die nächste Runde und laut **dewezet** hat sie über eine Million Follower auf Instagram, was ihr einen hohen Bekanntheitsgrad verleiht.

Vanessa ist 28 Jahre alt, lebt in Berlin und arbeitet als Content Creatorin. Ihr bisheriges Liebesleben wurde geprägt durch ihre acht-jährige Beziehung mit Ina, die im September 2024 endete. Kurz nach dieser Trennung bewarb sie sich spontan für die Show. Vanessa zeigt sich offen für Neues und betont, dass sie sich als unerfahren im Dating empfindet und sich fragt, wie man richtig flirtet, wie **RTL** berichtet.

Suche nach monogamer Beziehung

Vanessa hat den klaren Wunsch, eine monogame Beziehung zu finden, in der Romantik eine wichtige Rolle spielt. Sie beschreibt sich selbst als harmoniebedürftig und leidenschaftliche Romantikerin, die auch in dieser neuen Staffel den Wunsch nach einer stabilen Partnerschaft in den Vordergrund stellen möchte. Das Thema Monogamie hat in den vergangenen Staffeln bereits Konflikte ausgelöst, was die Herausforderung für Vanessa umso größer macht.

Mit ihrer zweijährigen Tochter im Hinterkopf sucht sie eine Partnerin, die bereit ist, diese neue Familiendynamik zu akzeptieren. Vanessa erklärt, dass sie sich oft als Herzensmensch sieht, der auch versucht, rationalere Entscheidungen in Bezug auf das Dating zu treffen. Die Kombination aus persönlichen Wünschen und der Ungewissheit des Datingprozesses gibt der bevorstehenden Staffel eine interessante Note.

Soziale Medien und Beziehungsdynamik

Vanessas Reise in der Dating-Welt steht im Kontext einer breiteren Diskussion über die Rolle, die soziale Medien in romantischen Beziehungen spielen. Eine Studie auf socialmediabeziehungenstudie.de untersucht den Einfluss von sozialen Medien auf das Beziehungsleben. Sie offenbart, dass 70% der Befragten glauben, dass Online-Plattformen das Kennenlernen erheblich erleichtern. Gleichzeitig berichten 46% der Teilnehmer, dass soziale Medien ihren Blick auf Liebe und Partnerschaft beeinflussen.

Die Studie zeigt auch, dass das digitale Zeitalter sowohl Herausforderungen als auch Chancen bietet. Insbesondere jüngere Menschen kämpfen häufig mit Themen wie Eifersucht, die durch sichtbare Interaktionen in sozialen Netzwerken verstärkt werden. Dies könnte für Vanessa und ihre potenziellen Partnerinnen in der Show von Bedeutung sein. Eifersucht und Vertrauen sind zentrale Themen in der Forschung, die auch in „Princess Charming“ thematisiert werden könnten.

Die fünfte Staffel von „Princess Charming“ verspricht, spannende Einblicke in die Dynamik moderner Beziehungen zu geben, während Vanessa auf der Suche nach der Liebe ihr Bestes geben wird. Mit ihrer offenen Art und dem Wunsch nach einer monogamen Beziehung könnte sie die Zuschauer und die anderen Kandidatinnen gleichermaßen in ihren Bann ziehen, während sie sich mit den Herausforderungen der Liebe im digitalen Zeitalter auseinandersetzt.

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.dewezet.de• www.rtl.de• socialmediabeziehungenstudie.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de