

HiFi-Klubben eröffnet ersten Store in Bremen - Was erwartet uns?

Bremen begrüßt die Eröffnung eines neuen HiFi-Klubben-Stores in der Innenstadt am 192 Am Wall im Mai 2025.

Am Wall 192, 28195 Bremen, Deutschland - In Bremen entsteht ein neues Einkaufsangebot, das die Innenstadt bereichern wird. Unter den jüngsten Ankündigungen befinden sich eine angesagte Imbiss-Kette und eine Bar, die dem gastronomischen Angebot eine frische Note verleihen. Besonders im Fokus steht jedoch die Eröffnung eines neuen Stores der dänischen HiFi-Kette HiFi Klubben, die für Mai 2025 geplant ist. Der neue Shop wird auf einer Gesamtfläche von 290 Quadratmetern an den Wallanlagen (Am Wall 192) angesiedelt sein. Mit dieser Expansion eröffnet HiFi Klubben seinen ersten Standort in Norddeutschland und bringt damit das Unternehmen auf insgesamt 14 Shops in Deutschland. Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Audio- und Videoprodukten, darunter Lautsprecher, Kopfhörer, Verstärker und Soundbars, und spricht damit die Bedürfnisse anspruchsvoller Kunden an. Die Ansiedlung wurde von der Wirtschaftsförderung Bremen über das Programm „City UpTrade“ unterstützt, das gezielt die Entwicklung des Einzelhandels fördert, um die Aufenthaltsqualität in der Bremer Innenstadt zu steigern. Dies berichtet **Kreiszeitung**.

Der Geschäftsführer von HiFi Klubben, Oliver Schroll, äußert sich positiv über die Eröffnung und die Expansion des Unternehmens in Deutschland. Dies ist ein strategischer Schritt, da HiFi Klubben bereits in elf deutschen Städten vertreten ist, darunter große Metropolen wie Berlin, Hamburg und München. Die geplante

Eröffnung im Mai 2025 ist ein bedeutender Schritt für die Marke, auch wenn das genaue Datum noch nicht bekannt ist. Die Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung Bremen ist ein entscheidender Faktor für die erfolgreiche Ansiedlung und zeigt das Engagement der Stadt, den Einzelhandel zu revitalisieren. Laut **Weser-Kurier** wird der neue Store ein Highlight für Audiophile und Technik-Liebhaber in Bremen.

Strategische Entwicklungen in Bremen

Bremen hat sich das Ziel gesetzt, sich als Oberzentrum des Nordwestens zu etablieren und die Wettbewerbsposition unter den deutschen Städten langfristig zu verbessern. Mit der „Strategie Centrum Bremen 2030+“ verfolgt die Stadt insgesamt rund 150 Einzelmaßnahmen, die sich in drei thematische Handlungsfelder gliedern und auf die Weiterentwicklung der Innenstadt abzielen. Unter anderem wird im Rahmen des seit 2020 bestehenden „Aktionsprogramms Innenstadt“ die Aufenthaltsqualität massiv gesteigert, was durch die Neuansiedlung von Geschäften wie HiFi Klubben weiter gefördert wird. Ein attraktives Einzelhandelsangebot ist entscheidend, um eine hohe Besucherfrequenz in der Bremer Innenstadt zu erreichen, was auch vom **Wirtschaftsportal Bremen** hervorgehoben wird.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist das „Kommunale Zentren- und Nahversorgungskonzept“, das die Attraktivität der Einkaufsmöglichkeiten in der Stadt sichert und die wohnortnahe Grundversorgung gewährleistet. Durch die Unterstützung von neuen Geschäftsansiedlungen durch die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH wird dem Umwandlungsprozess in der Einzelhandelslandschaft Rechnung getragen. Angesichts der Konkurrenz zwischen Online-Handel und stationärem Einzelhandel ist es entscheidend, dass Bremen innovative Ansätze findet, um auch in Zukunft als Einkaufsdestination attraktiv zu bleiben.

Details	
Ort	Am Wall 192, 28195 Bremen, Deutschland
Quellen	• www.kreiszeitung.de • www.weser-kurier.de • www.wirtschaft.bremen.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de