

Carlsberg und Brooklyn Brewery: Neues Lagerbier aus Fonio-Pflanzen

Carlsberg und Brooklyn Brewery lancieren ein innovatives Lagerbier aus trockenheitsresistentem Fonio-Getreide. Entdecken Sie das Besondere!

Kopenhagen, Dänemark (ots/PRNewswire)

Fonio als Zukunft des Brauwesens

In einem spannenden Schritt zur Förderung von Nachhaltigkeit und Innovation in der Brauindustrie haben Carlsberg und die Brooklyn Brewery gemeinsam ein neuartiges Lagerbier auf den Markt gebracht, das vollständig aus dem exotischen Fonio-Getreide hergestellt wird. Dieses bahnbrechende Projekt signalisiert eine potenzielle Wende in der Bierproduktionsweise und könnte als Modell für zukünftige Entwicklungen in der Branche dienen.

Hintergrund und Motivation

Die Partnerschaft zwischen Carlsberg und Brooklyn Brewery, die unter dem Motto „Brewing for Impact“ steht, zielt darauf ab, die vielseitigen Eigenschaften des Fonio-Getreides zu untersuchen. Fonio ist ein in Westafrika traditionell angebautes, trockenheitsresistentes Getreide, das neue Möglichkeiten für die Braukunst eröffnet. Diese Initiative unterstreicht die Ambitionen, die Bierproduktion umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten.

Das Besondere am Fonio-Bier

Das neue Fonio-Bier, das in limitierter Auflage gebraut wird, überzeugt nicht nur mit einem frischen Geschmack, sondern auch mit seiner innovativen Rezeptur, die gänzlich ohne Gerste und Bitterhopfen auskommt. Stattdessen verwendet es die einzigartige Kombination von Carlsberg-Hefe und Fonio-Getreide. Die Aromen reichen von sanften Noten von Aprikosen und weißen Pfirsichen bis hin zu einer delikaten Süße, die den Genuss des Bieres eindrucksvoll abrundet.

Ein kulinarisches Erlebnis

Um die Einführung des neuen Bieres zu feiern, hat Carlsberg mit dem Sternekoch Adejoké Bakare aus London zusammengearbeitet. Diese Kooperation hat zu einem exklusiven fünfgängigen Degustationsmenü geführt, das die kulinarischen Möglichkeiten des Fonio-Bieres in den Vordergrund rückt und gleichzeitig die westafrikanischen Wurzeln dieses Getreides ehrt. Diese kreative Herangehensweise zeigt das Potenzial, das neue Zutaten in der Gastronomie entfalten können.

Künstlerische Gestaltung und Vermarktung

Die besonders ansprechenden Flaschen des Fonio-Bieres, entworfen von Kevin Bongang, einem talentierten Künstler aus Kamerun, bringen eine zusätzliche Dimension in das Produkt. Jede Flasche präsentiert einen einzigartigen Ausschnitt eines Kunstwerks, das auf dem ikonischen Carlsberg-Hopfenblatt abgebildet ist. Diese Verbindung zwischen Braukunst und visueller Kunst unterstreicht die Bedeutung der kulturellen Identität in diesem neuen Bier.

Blick in die Zukunft

Die Markteinführung des Fonio-Bieres im August 2023 im Home

of Carlsberg in Kopenhagen könnte nicht nur den internationalen Biermarkt beeinflussen, sondern auch andere Brauereien anregen, innovative Methoden und Zutaten zu erforschen. Die Entwicklung belegt, dass mit Neugier und Kreativität signifikante Fortschritte möglich sind, sowohl für die Getränkeindustrie als auch für die Gesellschaft als Ganzes.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de