

Cosimo gewinnt die „Goldene Kokosnuss“ bei „Promis unter Palmen“!

Erfahren Sie alles über das Comeback von „Promis unter Palmen“: Teilnehmer, Finale, Preisgelder und Sendetermine für 2025.

Thailand - „Promis unter Palmen“ hat nach fast vierjähriger Pause am 17. Februar 2025 seine dritte Staffel gestartet. Die Sendung erfreut sich großer Beliebtheit und bringt zwölf prominente Teilnehmer in eine exotische Villa am Strand von Thailand. Diese müssen nicht nur die Herausforderungen der Show bewältigen, sondern auch um die begehrte „Goldene Kokosnuss“ sowie ein Preisgeld von bis zu 50.000 Euro kämpfen. Die wöchentliche Ausstrahlung erfolgt montags um 20:15 Uhr auf Sat.1. **MAZ berichtet.**

Zu den Teilnehmern gehören bekannte Gesichter wie Chico, Lotto-Millionär und Unternehmer, sowie Claudia Obert, die High-Society-Lady. Weitere prominente Kandidaten sind Menowin Fröhlich, Janina Youssefian, Eike Immel und Iris Klein, die Mutter von Daniela Katzenberger. Die Liste umfasst auch Chris Manazidis, Kim Virginia, Cosimo Citiolo, Lisha Savage, Nikola Glumac und Melody Haase. **RTL berichtet.**

Abgänge und Finale

Die Staffel beinhaltete insgesamt acht Folgen, in denen es regelmäßig zu Exit-Zeremonien kam. Janina Youssefian musste die Show in Folge 1 verlassen, gefolgt von Eike Immel in Folge 2 und Kim Virginia in Folge 3. Ein besonders aufsehenerregender Moment war der Ausschluss von Chico aufgrund von

Gewaltandrohungen in Folge 6, während Iris Klein regulär ausschied.

Am 7. April 2025 fand schließlich das große Finale statt, in dem Cosimo Citiolo triumphierte. Er gewann nicht nur die „Goldene Kokosnuss“, sondern erhielt auch die Siebprämie von 44.200 Euro. Die weiteren Platzierungen waren Melody Haase auf dem zweiten Platz, Chris Manazidis auf dem dritten und Lisha Savage auf dem vierten Platz. **Laut MAZ** war die Show ein spannendes Erlebnis für die Zuschauer.

Ein Blick auf die Realität

Reality-TV-Formate wie „Promis unter Palmen“ sind nicht nur unterhaltsam, sondern wecken auch viel Emotionen. Medienpsychologen erklären, dass diese Shows oft inszeniert sind und Konflikte zwischen den Kandidaten hervorheben, was den Zuschauern eine abwechslungsreiche Ablenkung von Alltagsproblemen bietet. Der gestiegene Zuspruch an den Reality-Shows, insbesondere seit der Corona-Pandemie, spiegelt den Wunsch nach Eskapismus wider und fördert positive Gedanken im Publikum. **Das ZDF erläutert**, dass Zuschauer sowohl emotional involviert sind als auch mit den Protagonisten z.B. via Social Media langfristige Bindungen aufbauen. Dennoch wird gewarnt, dass Reality-TV nicht als Maßstab für das eigene Leben genommen werden sollte, da vieles stark inszeniert ist.

Mit der dritten Staffel von „Promis unter Palmen“ bewies Sat.1 erneut, wie erfolgreich und einflussreich Reality-Shows sein können. Die Mischung aus Unterhaltung, Drama und Emotionalität zeugt von der anhaltenden Faszination der Zuschauer für das Genre. Nach dem Finale dürfen sich die Fans auf die „Promis unter Palmen – Die Late Night Show“ mit Jochen Bendel freuen, die einen zusätzlichen Einblick hinter die Kulissen bieten wird. **MAZ** hebt hierzu hervor, dass die Show auf Joyn bereits eine Woche vor der TV-Ausstrahlung erhältlich war.

Details	
Ort	Thailand
Quellen	• www.maz-online.de • www.rtl.de • www.zdf.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de