COSORI und Felix von Jascheroff: Gesundes Kochen für die ganze Familie

COSORI kooperiert mit Felix von Jascheroff, um seine Marktstellung in Deutschland zu stärken. Entdecken Sie die neue Dual Blaze TwinFry!

Düsseldorf (ots)

Die Marke COSORI hat sich in den letzten Jahren als eine der führenden Kräfte im Bereich der Küchengeräte in Deutschland etabliert. Insbesondere die Heißluftfritteusen erfreuen sich großer Beliebtheit, und die Umsätze sowohl im Einzelhandel als auch bei Plattformen wie Amazon zeigen einen ständig wachsenden Trend. Ein bemerkenswerter Aspekt dieser Erfolgsgeschichte ist die starke Marktpräsenz von COSORI, die auf innovative Produkte und eine agile Marktstrategie setzt. Der neueste Schritt in dieser Strategie ist die Kooperation mit dem bekannten Schauspieler Felix von Jascheroff, der seine Koch-Leidenschaft mit der brandneuen Heißluftfritteuse von COSORI vereinen wird.

Die Heißluftfritteusen von COSORI sind besonders in Deutschland gefragt, da sie gesunde Zubereitung durch wenig Öl und gleichzeitige Energieeinsparung ermöglichen. Das Unternehmen hat seine Produktpalette kontinuierlich erweitert, um die Nachfrage der Verbraucher zu bedienen. Neueste Innovation in ihrem Sortiment ist die TwinFry, eine Heißluftfritteuse mit zwei separaten Körben, die eine gleichzeitige Zubereitung von verschiedenen Speisen erlaubt, ohne dass sich die Aromen vermischen. Diese Technik hebt die Effizienz beim Kochen auf ein neues Level, besonders für Familien, die vielfältige und gesunde Gerichte schätzen.

Partnerschaft mit einem TV-Star

Felix von Jascheroff, der durch seine Rolle in der RTL-Serie „Gute Zeiten, Schlechte Zeiten“ bekannt wurde, bringt nicht nur seine Popularität in diese Partnerschaft ein, sondern auch seine Leidenschaft für das Kochen. Er hat während der Zeit im RTL-Dschungelcamp entdeckt, wie viel Spaß es macht, kreativ in der Küche zu sein. Mit seinem aktuellen Instagram-Format „Felix... Koch doch mal“ verfolgt er das Ziel, anderen die Freude am Kochen näherzubringen. Diese persönliche Verbindung macht ihn zu einem idealen Partner für COSORI, das sich als Marke für modernes, gesundes Kochen positioniert.

Andrea Corrales, General Manager von VeSync Europe, zeigt sich erfreut über die Zusammenarbeit: „Felix verkörpert die Werte, die unsere Kunden an COSORI schätzen: schnelles und einfaches Kochen, das trotzdem kreativ und gesund ist.“ Die Kooperation beginnt offiziell am 1. August, wobei die Dual Blaze TwinFry exklusiv bei MediaMarkt und Saturn sowie auf Amazon erhältlich sein wird. Das Produkt ist preislich mit 229 Euro angesetzt und verspricht eine rasche und praktikable Lösung für Menschen mit vollem Terminkalender.

Innovationen im Kochbereich

Mit der Dual Blaze TwinFry stellt COSORI eine Technologie vor, die das Kochen erleichtert und zugleich gesünder macht. Das Dual Blaze-System mit ober- und untenliegenden Heizelementen sorgt für ein gleichmäßiges Garen der Speisen, wodurch die Notwendigkeit entfällt, das Essen zu schütteln oder zu wenden. Diese Funktion gewährleistet, dass die Gerichte perfekt knusprig zubereitet werden, während der Ölverbrauch auf ein Minimum beschränkt bleibt. Eine auf die Bedürfnisse der zeitgemäßen Familien zugeschnittene Lösung, die auch dem allgemeinen Trend zu gesünderer Kost Rechnung trägt, ist von größter Bedeutung.

Kosmetik des Herstellers COSORI, hier am europäischen Standort in Düsseldorf ansässig, umfasst nicht nur Heißluftfritteusen, sondern auch eine breite Palette weiterer Produkte, darunter Multikocher und Wasserkocher. Mit über drei Millionen weltweit verkauften Einheiten und einem stetig wachsenden Kundenstamm formt COSORI die Art und Weise, wie in modernen Küchen gekocht wird. Die Mission des Unternehmens besteht darin, das Kochen für jeden zugänglich

zu machen und es zu einem erfreulichen und kreativen Erlebnis zu gestalten.

Eine neue Ära des Kochens

Die Einführung der Dual Blaze TwinFry und die Partnerschaft mit Felix von Jascheroff markieren einen neuen Abschnitt in der Geschichte von COSORI. Die Kombination aus modernster Technik und dem Charisma eines beliebten Mediengesichts könnte den Schlüssel zum weiteren Wachstum auf dem deutschen Markt darstellen. In einer Zeit, in der Verbraucher immer mehr Wert auf gesunde Ernährung legen, könnte COSORI eine entscheidende Rolle spielen, um diese Anforderungen zu erfüllen. Die Heißluftfritteusen des Unternehmens haben das Potenzial, das Kochen für viele Menschen einfacher und gleichzeitig gesünder zu machen – eine Entwicklung, die nicht nur in den Küchen, sondern auch in der Breite der Gesellschaft einen Wandel herbeiführen könnte.

Marktentwicklung und Verbrauchertrends

In den letzten Jahren hat der Markt für Küchengeräte in Deutschland ein bemerkenswertes Wachstum erlebt. Insbesondere die Nachfrage nach Heißluftfritteusen ist sprunghaft angestiegen, da immer mehr Verbraucher auf gesunde und zeiteffiziente Kochmethoden setzen. Laut einer Studie von *Statista* ist der Markt für Heißluftfritteusen in Deutschland in den letzten fünf Jahren um über 50% gewachsen, und die Verkaufszahlen zeigen keinen Anzeichen eines Rückgangs. Vor allem jüngere Konsumenten und gesundheitsbewusste Familien haben das Potenzial dieser Geräte erkannt, die eine fettärmere Zubereitung von Speisen ermöglichen.

Das wachsende Interesse an gesunder Ernährung und die Zunahme von Koch-Influencern in den sozialen Medien haben ebenfalls dazu beigetragen, dass Produkte wie die COSORI Heißluftfritteusen weiter an Beliebtheit gewinnen. Die Plattformen Instagram und TikTok zeigen zahlreiche Rezepte und Kochideen, die es den Nutzern erleichtern, ihr Kochen mit solchen Geräten zu verbessern.

Kooperationsstrategien im Markt

Die Partnerschaft mit Felix von Jascheroff stellt einen

strategischen Schritt dar, um die Markenpräsenz von COSORI in Deutschland weiter auszubauen und eine breite Zielgruppe anzusprechen. Influencer-Marketing hat sich als wirkungsvolles Werkzeug erwiesen, um das Vertrauen der Verbraucher zu gewinnen und die Sichtbarkeit von Produkten zu erhöhen. In einer *Hootsuite*-Studie wurde festgestellt, dass 70% der Jugendlichen eher bereit sind, ein Produkt zu kaufen, das von einem Influencer empfohlen wird, dem sie folgen. Dieses Phänomen spiegelt sich in der Zusammenarbeit von COSORI mit prominenten Persönlichkeiten wider, um authentische Verbindungen zu den Verbrauchern herzustellen.

Zusätzlich plant COSORI für die kommenden Jahre, weitere Partnerschaften einzugehen und innovative Produkte einzuführen, um der ständig wachsenden Nachfrage gerecht zu werden und sich im Wettbewerbsumfeld zu behaupten. Beispielsweise könnte die Zusammenarbeit mit Westwing im September 2024 neue Vertriebskanäle erschließen und die Markenbekanntheit weiter stärken.

Innovation und Produktentwicklung

COSORI entwickelt kontinuierlich neue Produkte, um den sich verändernden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden. Die Einführung der Dual Blaze TwinFry ist eine Antwort auf die wachsende Nachfrage nach Multifunktionalität in der Küche. Mit dieser Heißluftfritteuse haben Kunden die Möglichkeit, zwei Gerichte gleichzeitig zu zubereiten, was besonders für Familien und Beschäftigte von Vorteil ist, die wenig Zeit haben, aber dennoch gesunde Mahlzeiten zubereiten möchten.

Nach Angaben von *Consumer Reports* legen viele Verbraucher mittlerweile Wert auf Geräte, die nicht nur funktional, sondern auch benutzerfreundlich sind. Die Dual Blaze-Technologie von COSORI soll daher nicht nur die Kochzeit verkürzen, sondern auch ein einfaches und fehlerfreies Kochen ermöglichen, was der Rückmeldung der Kunden Rechnung trägt. Die ständige Innovation und Anpassung an die Verbrauchererwartungen sind entscheidend für den anhaltenden Erfolg der Marke auf dem Markt.

Durch die Kombination von technischen Neuerungen und einem klaren Fokus auf gesunde Ernährung ist COSORI gut positioniert, um im deutschen Markt für Küchengeräte weiterhin eine führende Rolle zu spielen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de