

## Countdown zum Duell: Scholz & Merz kämpfen um Stimmen im TV!

TV-Duelle vor der Bundestagswahl 2025: Termine, Kandidaten und Highlights seit 2002 – alles zu Scholz, Merz, Habeck und mehr.

**Deutschland** - Die Bundestagswahl in Deutschland rückt näher, und die TV-Duelle nehmen einen wichtigen Platz im Wahlkampf ein. Am 9. Februar 2025 werden sich Olaf Scholz (SPD) und Friedrich Merz (CDU) um 20:15 Uhr bei ARD und ZDF in einem direkten Duell messen, moderiert von Sandra Maischberger und Maybrit Illner. Ein weiterer großer Schlagabtausch ist für den 16. Februar 2025 geplant, bei dem Scholz, Merz sowie Alice Weidel (AfD) und Robert Habeck (Grüne) in einer Viererrunde bei RTL gegeneinander antreten werden. Bereits seit 2002 sind solche TV-Duelle in Deutschland etabliert, beginnend mit dem ersten Duell zwischen Gerhard Schröder (SPD) und Edmund Stoiber (CSU).

Im Jahr 2005 forderte Schröder Angela Merkel heraus, die jedoch nur an einem Termin teilnehmen konnte. Merkels Sieg wurde von mehr als 20 Millionen Zuschauern verfolgt und legte den Grundstein für ihre spätere Kanzlerschaft. In den darauffolgenden Jahren hielten TV-Duelle stets Einzug in den Wahlkampf, sei es 2009 zwischen Merkel und Frank-Walter Steinmeier oder 2013, als Merkel gegen Peer Steinbrück antrat und über 17 Millionen Zuschauer den Schlagabtausch verfolgten.

### Vielfalt der Duell-Formate

In den kommenden Wochen stehen mehrere Debatten auf dem Programm, darunter:

Datum	Veranstaltung	Teilnehmer	Moderation
6. Februar 2025	Schlagabtausch	BSW, FDP, Linke, CSU	Shakuntala Banerjee
9. Februar 2025	Das Duell - Scholz gegen Merz	Scholz, Merz	Sandra Maischberger, Maybrit Illner
13. Februar 2025	Klartext	Scholz, Merz, Habeck, Weidel	
16. Februar 2025	Viererrunde	Scholz, Merz, Habeck, Weidel	Pinar Atalay, Günther Jauch
20. Februar 2025	Die Schlussrunde	Spitzenkandidaten mehrerer Parteien	Diana Zimmermann, Markus Preiß

Besonders bemerkenswert ist, dass Robert Habeck die Teilnahme an einem Duell mit Alice Weidel bereits abgesagt hat, was zu Unmut unter den anderen Spitzenkandidaten geführt hat. Friedrich Merz äußerte sich zu den geplanten Duellen und betonte, dass die Entscheidung über die Formate bei den Sendern liege. Zudem zeigte Merz sich offen für Diskussionen mit anderen Kandidaten, während die Grünen ein Triell vorgeschlagen haben, um Chancengleichheit zu gewährleisten.

## **Strategische Bedenken und politische Dynamik**

Die Vorbereitungen für die TV-Debatten laufen auf Hochtouren, und die Sender ARD und ZDF verteidigen ihre Entscheidungen bezüglich der Auswahl der Kandidaten. Sie erklären, dass es wichtig sei, eine inhaltliche Tiefe zu gewährleisten und eine Überbelegung in den Diskussionen zu vermeiden. ZDF-Chefredakteurin Bettina Schausten hielt eine Viererrunde für nicht sinnvoll. Die Parteien sind jedoch nicht einverstanden mit

dem zugrunde liegenden Konzept der Duelle. Selbst die AfD hat angekündigt, juristische Schritte einzuleiten, da sie in Umfragen stark genug ist und eine Teilnahme an den Duellen fordert.

Insgesamt ist es klar, dass die bevorstehenden TV-Duelle nicht nur inhaltliche Auseinandersetzungen bieten, sondern auch strategische Überlegungen der Kandidaten und ihrer Parteien widerspiegeln. Die Bundestagswahl findet am 23. Februar 2025 statt, und diese Debatten werden entscheidend sein, um den Wählern die Positionen und Visionen der Kanzlerkandidaten näherzubringen.

Für weitere Informationen zur Historie der TV-Duelle in Deutschland können Sie mehr über die Entwicklung seit 2002 in [lvz.de](https://www.lvz.de) lesen. Aktuelle Diskussionen über die Duelle finden Sie auf [tagesschau.de](https://www.tagesschau.de) und einen umfassenden Überblick über alle Debatten auf [rnd.de](https://www.rnd.de).

Details	
<b>Vorfall</b>	Wahlen
<b>Ort</b>	Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="https://www.lvz.de">www.lvz.de</a></li><li>• <a href="https://www.tagesschau.de">www.tagesschau.de</a></li><li>• <a href="https://www.rnd.de">www.rnd.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**