

Desjoyaux Pool-School: Ein voller Erfolg für junge Schwimmanfänger

Desjoyauxs "Pool-School" begeistert mit kostenfreien Schwimmkursen für Kinder – ein großer Erfolg für Sicherheit und Freude am Wasser!

Faszination Schwimmen: Desjoyauxs Erfolgsgeschichte

Neufahrn b. Freising (ots)

Die kürzlich gestartete „Pool-School“ des renommierten Poolbauers Desjoyaux hat nicht nur Kinderherzen höher schlagen lassen, sondern offenbar auch ein wichtiges gesellschaftliches Bedürfnis erkannt. Unter der Schirmherrschaft der Triathlon-Legende Jan Frodeno wurden deutschlandweit kostenlose Seepferdchen-Kurse in den Ausstellungs-Pools des Desjoyaux-Händlernetzwerks angeboten.

Hohe Nachfrage nach Schwimmkursen

Das Engagement von Desjoyaux wurde von den Menschen äußerst positiv aufgenommen. Mit über 2.100 Anmeldungen für nur 312 verfügbare Plätze innerhalb von nur 24 Stunden haben sich die Kurse als ein großer Erfolg erwiesen. Besonders in Berlin war der Andrang mit 364 Anmeldungen enorm stark.

Ein wichtiges Anliegen für die Sicherheit von Kindern

Axel Steinbach, der Geschäftsleiter von Desjoyaux Deutschland, bringt den Kern des Projekts auf den Punkt: „Die ‚Pool-School‘ ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Wir wollen dazu beitragen, dass Kinder sicher im Wasser sind und gleichzeitig die Freude am Schwimmen entdecken.“ Diese Initiative hat Kinder nicht nur zum Schwimmen motiviert, sondern auch ihr Selbstvertrauen im Wasser gestärkt, wie Anna-Lisa M. aus Freising bestätigt: „Mein Sohn hat nicht nur schwimmen gelernt, sondern auch Selbstvertrauen im Wasser gewonnen. Diese Initiative ist unbezahlbar für die Sicherheit unserer Kinder.“

Zukunftsvision: 5.000 Kinder sollen profitieren

Der große Zulauf zur „Pool-School“ zeigt deutlich, wie wertvoll solche Angebote sind. Desjoyaux hat sich das ambitionierte Ziel gesetzt, in den kommenden Jahren 5.000 Kindern das Schwimmen beizubringen. „Wir haben gesehen, wie hoch der Bedarf an Kinderschwimmkursen ist. Wir freuen uns darauf, so vielen Kindern wie möglich zum Seepferdchen verhelfen zu können“, erklärt Steinbach weiter. Die überwältigende Resonanz kursiert in vielen Gesprächen und Bestätigungen der Eltern, dass solche Initiativen dringend benötigt werden.

Ein Modell für gesellschaftliches Engagement

Die „Pool-School“ stellt nicht nur eine Schwimminitiative dar, sondern auch ein Beispiel für erfolgreiches gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Solche Programme fördern das Sicherheitsempfinden der Eltern und unterstützen die persönliche Entwicklung der Kinder. Die Initiative könnte leicht als Modell für andere Unternehmen dienen, die sich ebenfalls in sozialen Bereichen stärker engagieren möchten.

Für weitere Informationen zur Desjoyaux Pool-School besuchen Sie bitte die offiziellen Kanäle. Mit dieser Initiative wird nicht nur

die Bedeutung des Schwimmens hervorgehoben, sondern auch ein Schritt in eine sicherere Zukunft für Kinder gemacht.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de