

Die Kooks bringen mit Never/Know den Sommer zurück ins Herz!

Die Kooks präsentieren ihr neues Album „Never/Know“ am 8. Mai 2025, das als musikalisches Antidepressivum gefeiert wird.



Sachsen, Deutschland - Am 8. Mai 2025 veröffentlicht die britische Band The Kooks ihr neues Album „Never/Know“, das als ihr siebtes Studioalbum gilt. Laut **Sächsische** bieten die neuen Songs eine erfrischende Mischung aus verschiedenen Musikstilen wie R&B, Funk und Reggae, und sind als „Pop-Antidepressiva“ beschrieben. Die Themen reichen von Lebensfreude bis hin zu persönlichen Herausforderungen und gesellschaftlichen Problemen.

Der Leadsänger Luke Pritchard reflektiert im Zusammenhang mit dem Album über den Druck des Starseins und seine ambivalente Rolle in der Musikbranche. Die Band, die 2006 gegründet wurde und im Schatten der Arctic Monkeys aufblühte,

ist bekannt für ihr Debütalbum „Inside in/Inside out“, das trotz negativer Kritiken über zwei Millionen Mal verkauft wurde.

Ein vielversprechendes Projekt

Pritchard bezeichnet „Never/Know“ als eine Einladung, das Leben ohne Angst zu leben. Besonders hervorzuheben ist der Track „Compass Will Fracture“, der als sozialer Kommentar zur aktuellen Weltlage aufgefasst wird. Interessanterweise könnte dieses Album das erste Nummer-1-Album der Kooks in Deutschland werden, was den Erfolg der Band weiter untermauern würde.

Darüber hinaus ist es bemerkenswert, dass der Sänger als „unwahrscheinlicher Rockstar“ gilt und eine unkonventionelle Haltung zur Markenidentität hat. Dieser Aspekt könnte auch erklären, warum die Band sich kontinuierlich weiterentwickelt und ihre Fans begeistert.

Musik und soziale Medien

Der Release des neuen Albums fällt in eine Zeit, in der Musik eine immer wichtigere Rolle in sozialen Medien und digitalem Marketing spielt. Laut **DAC Group** unterstützen Musik und kurze Videoinhalte die Werbemaßnahmen für Künstler und Brands, da sie Emotionen wecken und Bindungen zum Publikum fördern. Ein bemerkenswerter Trend ist die Zunahme von Musik in kurzen Formaten auf Plattformen wie TikTok, Instagram Reels und YouTube Shorts.

Eine Studie zeigt, dass 68 % der Social-Media-Nutzer neue Musik durch kurze Videos entdecken. TikTok selbst verzeichnet über eine Milliarde monatlich aktive Nutzer, wobei Musik in 90 % der meistgesehenen Videos vorkommt. Diese dynamische Entwicklung hat auch einen direkten Einfluss auf Streaming-Zahlen, da virale Songs auf Plattformen wie TikTok oft auch in den Charts erfolgreich sind.

Diese Trends verdeutlichen, dass The Kooks mit ihrem neuen Album „Never/Know“ nicht nur musikalisch, sondern auch in ihrer Marketingstrategie gut positioniert sind, um die sich verändernde digitale Musiklandschaft optimal zu nutzen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Sachsen, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.saechsische.de• www.dacgroup.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de