

## Discounter Action und Tedi: Expansion in Europa schreitet voran!

Discounter Tedi und Action planen große Expansionen in Europa, mit neuen Filialen in Deutschland, Schweiz und Rumänien.



**Rumänien** - Im April 2025 gibt es aufregende Neuigkeiten aus der Welt der Discounter. Der Wettbewerbsdruck in der Branche nimmt zu, während zwei große Akteure, Tedi und Action, ihre Expansionspläne weiter vorantreiben. Während Tedi daran arbeitet, seine Präsenz in Deutschland erheblich auszubauen, plant das Unternehmen, über 5.000 Filialen zu eröffnen und sich in weiteren europäischen Ländern zu positionieren.

Action hingegen hat bereits kräftig in die Expansion investiert und plante, 370 neue Standorte in Europa zu eröffnen. Aktuell betreibt Action mehr als 2.900 Filialen in 12 Ländern und hat in den ersten Wochen des Jahres 2025 bereits 38 neue Geschäfte eröffnet. Das klare Ziel: eine Erweiterung auf über 3.200

Standorte in Europa. Im Jahr 2025 werden auch die ersten Filialen in der Schweiz und Rumänien eröffnen.

## **Wachstum und Produktpalette**

Das Sortiment von Action umfasst ein breites Angebot von rund 6.000 Artikeln, darunter etwa 1.500 Produkte, die unter einem Euro angeboten werden. Dazu gehören Küchenzubehör, Deko-Artikel und Bastelbedarf, die regelmäßig wöchentlich wechseln. Die Kombination aus Eigenmarken und bekannten Premiummarken wie Finish und Philips macht Action besonders attraktiv für price-sensitive Kunden.

Wirtschaftlich läuft es für Action gut. In den ersten elf Wochen 2025 verzeichnete das Unternehmen eine Umsatzsteigerung von 17 Prozent auf 2,95 Milliarden Euro, nach einem beeindruckenden Plus von 21,7 Prozent im Vorjahr. Diese Zahlen verdeutlichen die wachsende Beliebtheit von Discounter und den Erfolg ihrer Expansionsstrategien.

## **Langfristige Perspektiven und strategische Pläne**

Für das Jahr 2026 hat Action bereits zusätzliche Märkte ins Visier genommen, mit geplanten Niederlassungen in Kroatien und Slowenien. Diese ambitionierten Planungen stehen im Einklang mit der generellen Expansionsdynamik der Discounter in Europa. Laut einem **Business-Blog** sind Unternehmen wie Aldi und Lidl Pioniere bei der internationalen Expansion, die bereits seit mehreren Jahrzehnten in verschiedenen Ländern agieren.

Besonders die Zeitspanne von 1991 bis 2010 stellte die bedeutendste Phase für die Expansion von Discounter dar, in der viele neue Märkte erschlossen wurden. Aldi Süd war der erste Discounter, der 1968 in Österreich expandierte, gefolgt von Aldi Nord und Lidl. Diese historischen Eröffnungen haben den Grundstein für das heutige europäische Discounter-

Netzwerk gelegt.

In diesem sich schnell verändernden Marktumfeld zeigen sowohl Tedi als auch Action, dass sie bereit sind, sich den Erwartungen der Verbraucher zu stellen und ihre Produkte in neuen Regionen anzubieten.

| Details        |                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vorfall</b> | Regionales                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Ort</b>     | Rumänien                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Quellen</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ruhr24.de">www.ruhr24.de</a></li><li>• <a href="http://retail-news.de">retail-news.de</a></li><li>• <a href="http://handel-dhbw.de">handel-dhbw.de</a></li></ul> |

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**