

## **Dyson Chitosan: Die Revolution in der Haarpflege kommt nach Köln!**

Entdecken Sie die innovative Haarpflege-Technologie Dyson Chitosan, die Styling und Pflege revolutioniert – für glänzendes, gesundes Haar!

*Köln (ots)*

### **Die Innovationskraft von Dyson im Haircare-Sektor**

Dyson hat mit der Einführung seiner neuen Produktreihe Chitosan einen bedeutenden Schritt in der Haarpflege- und Stylingbranche gemacht. Die neu entwickelten Styling-Cremes und -Seren stehen nicht nur für hervorragende Styling-Ergebnisse, sondern auch für einen innovativen Ansatz in der Inhaltsstoffforschung.

### **Chitosan: Ein innovativer Inhaltsstoff**

Chitosan ist ein komplexes Makromolekül, das ursprünglich aus Austernpilzen gewonnen wird. Es handelt sich dabei um ein Derivat von Chitin, einem Material, das üblicherweise aus der Schale von Krebstieren stammt. Durch die Entdeckung einer pflanzlichen Variante von Chitosan hat Dyson eine neuartige Basis für flexible Haltbarkeit im Haarstyling geschaffen. So bietet das Produkt nicht nur Halt, sondern unterstützt auch die natürliche Bewegung der Haare.

## **Technologie trifft auf Ästhetik**

Die Produktreihe kombiniert Dyson Triodetic Technologie mit der spezifischen Formel für Chitosan, um ein einzigartiges Styling-Erlebnis zu bieten. Anders als traditionelle Produkte, die häufig auf starren Bindungen basieren, schafft Dyson Chitosan flexible Verbindungen, die für weiche, glänzende und gut definierte Styles sorgen, selbst bei hoher Luftfeuchtigkeit.

## **Ergebnisse von jahrelanger Forschung**

In den letzten zehn Jahren investierte Dyson beträchtliche Ressourcen in die Forschung im Bereich der Haarwissenschaft. Diese Innovationskraft zeigt sich in der Entwicklung von Geräten wie dem Dyson Supersonic Haartrockner und dem Dyson Airwrap Multi-Haarstyler, die sich bereits großer Beliebtheit erfreuen. Die neuen Stylingprodukte sind nun optimal auf diese bestehenden Technologien abgestimmt.

## **Erweiterte Produktpalette für individuelle Bedürfnisse**

Die Dyson Chitosan Produktreihe umfasst eine Pre-Style Cream und ein Post-Style Serum, die für verschiedene Haartypen formuliert sind. Sie bieten nicht nur flexiblen Halt und Feuchtigkeit, sondern reduzieren auch Frizz bis zu 50 %. Diese Produkte sind darauf ausgelegt, den individuellen Bedürfnissen der Benutzer gerecht zu werden, was durch die Verwendung unterschiedlicher Öle und Wirkstoffe erreicht wird.

## **Nachhaltigkeit und Benutzerfreundlichkeit**

Ein zusätzliches Augenmerk liegt auf der Verpackungsentwicklung. Dyson hat ein präzises Dosierungssystem entworfen, das sicherstellt, dass beim Pumpen stets die gleiche Menge des Produkts entnommen wird. Darüber hinaus ist die Verpackung nachfüllbar, was nicht nur die

Produktverschwendung verringert, sondern auch die Umwelt schont.

## **Die Verfügbarkeit der neuen Produkte**

Die Dyson Chitosan Produkte sind ab dem 26. August 2024 in allen Dyson Demo Stores sowie auf [dyson.de](https://www.dyson.de) erhältlich. Ab dem 2. September 2024 werden die Produkte auch bei Sephora angeboten. Sie sind zu einem UVP von 59 EUR für die Originalgröße und 54 EUR für die Nachfüllpackungen erhältlich.

## **Ausblick in die Zukunft**

Die Markteinführung von Dyson Chitosan stellt nicht nur eine Erweiterung des Produktportfolios dar, sondern auch einen klaren Schritt in Richtung einer Kombination aus Schönheit und Technologie. Dyson plant, in der Zukunft weiterhin innovative Produkte zu entwickeln, die sowohl die kosmetische Anwendung als auch die Bedürfnisse der Verbraucher bedienen. James Dyson, der Gründer, betont, dass die Entwicklung neuer Technologien auch in der Nahrungsmittelproduktion der eigenen landwirtschaftlichen Betriebe eine Rolle spielt. Diese Verknüpfung von Haarpflege und landwirtschaftlicher Innovation könnte spannende Perspektiven öffnen.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**