

Egmont Ehapa Media: Kinderzeitschriften im Aufwind - Rekordzahlen 2024

Entdecken Sie die positiven Neuigkeiten von Egmont Ehapa Media: Im zweiten Quartal 2024 verzeichnet der Verlag beeindruckende Verkaufszahlen bei seinen Kindermagazinen und Comics. „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“ bleibt mit 127.879 Exemplaren unangefochten auf Platz 1. Lesen Sie mehr über die steigenden Auflagen und die strategischen Entwicklungen des Verlags in diesem Artikel.

Erfolg im Segment der Kindermagazine

Die Ergebnisse des zweiten Quartals 2024 zeigen, dass Egmont Ehapa Media einen erfreulichen Aufwärtstrend in der Verkaufszahlen seiner Kindermagazine und Comics verzeichnen kann. Die zur IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern) geprüften Zahlen sprechen für die Stärke des Berliner Verlags.

Die unangefochtene Spitzenposition

Besonders hervorzuheben ist das „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, das mit 127.879 verkauften Exemplaren die unangefochtene Marktführerschaft unter den IVW-geprüften Kindermagazinen beansprucht. Diese beeindruckende Zahl unterstreicht, wie gut die Marke bei der Zielgruppe ankommt und sorgt für eine klare Distanz zu den Mitbewerbern.

Wachstum der Klassiker

Die etablierten Klassiker, wie das „Micky Maus-Magazin“ und „Wendy“, zeigen ebenfalls bemerkenswerte Verkaufszahlen. „Micky Maus-Magazin“ konnte seine Auflage auf 59.979 Exemplare steigern, was einem Wachstum von 12,2% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Das „Wendy“ steigerte sich sogar um 30,1% auf 38.905 Exemplare. Diese Entwicklungen legen nahe, dass die traditionellen Werte und Charaktere weiterhin einen starken Anklang bei Kindern und Eltern finden.

Innovationsfokus und Marktstrategie

Jörg Risken, der Publishing Director Magazines, betont: „Die starken IVW-Auflagen unserer Titel belegen unsere Position als einer der führenden Verlage für Kindermagazine, Comics und Mangas im deutschsprachigen Raum.“ Dies ist ein Zeichen für die strategische Entscheidung, verstärkt auf Inhalte zu setzen, die die Interessen und Bedürfnisse der jungen Leser ansprechen. Der Verlag plant, weiterhin innovationsfreudig zu agieren und seine Produkte weiterzuentwickeln.

Marketing und Vermarktungsteams

Für die Vermarktung des „Micky Maus-Magazins“ ist die Egmont Media Solutions zuständig, die sich um die Anzeigenverkäufe kümmert. Diese interne Einheit hat scheinbar die Möglichkeiten erkannt, die sich aus der positiven Marktentwicklung ergeben. Die Verantwortliche für Media Sales, Linda Paesold, kann unter l.paesold@egmont.de kontaktiert werden, sollte das Interesse an einer Zusammenarbeit bestehen.

Fazit

Die positiven IVW-Zahlen von Egmont Ehapa Media zeigen eine feste Verankerung in einem von Innovation und Tradition geprägten Segment. Die anhaltende Beliebtheit der

Kinderzeitschriften ist nicht nur für den Verlag erfreulich, sondern sorgt auch dafür, dass Kinder weiterhin mit hochwertigen, ansprechenden Inhalten versorgt werden.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de