

Elektrofahrzeugabsatz weltweit steigt: Boom bei Ladepunkten um 65 Prozent

Elektrofahrzeuge weltweit im Aufwind - Ladepunkte wachsen um 65%, China führend laut Roland Berger EV Charging Index 2024. [Download Studie hier.](#)

Neuer Trend: Elektrofahrzeuge erobern die Straßen!

Die Verbreitung von Elektrofahrzeugen auf unserem Globus nimmt weiter zu, und das nicht ohne Grund. Im Jahr 2023 stieg der Anteil der Neuzulassungen von Elektroautos weltweit von 14 Prozent im Vorjahr auf 20 Prozent. Allerdings gab es in Deutschland einen leichten Rückgang, von 37 auf 26 Prozent. Diese Entwicklung zeigt, dass sich die Automobilbranche in einer Phase des Wandels und der Anpassung befindet.

Ein wesentlicher Faktor für die zunehmende Akzeptanz von Elektroautos ist der Ausbau der Ladeinfrastruktur. Im Jahr 2023 wuchs die Anzahl der Ladepunkte weltweit um beeindruckende 65 Prozent. Insbesondere die Zunahme von Schnellladestationen, vor allem in Deutschland und Frankreich, trägt dazu bei, das Laden für die Verbraucher immer einfacher zu gestalten.

Die Situation der Elektromobilität unterscheidet sich jedoch je nach Markt. Reife Märkte wie Deutschland reduzieren finanzielle Anreize für den Kauf von Elektrofahrzeugen, während weniger entwickelte Märkte verstärkt auf den Ausbau der Infrastruktur setzen. Diese Vielfalt in den Strategien spiegelt die Vielschichtigkeit und Dynamik der Branche wider.

Ein weiterer interessanter Aspekt ist die Rolle Chinas als Vorreiter in der E-Mobilität. China führt den Roland Berger EV Charging Index 2024 an und verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum im Absatz von Elektrofahrzeugen und im Ausbau der Ladeinfrastruktur. Deutschland hingegen musste Punktabzüge hinnehmen, vor allem aufgrund des Rückgangs im Anteil der Neuzulassungen für Elektrofahrzeuge. Trotzdem bleibt Deutschland auf Platz 2 des Rankings und treibt den Ausbau der Ladeinfrastruktur weiter voran.

Insgesamt zeigt sich, dass Elektrofahrzeuge eine immer wichtigere Rolle auf dem Mobilitätsmarkt einnehmen. Der Ausbau der Ladeinfrastruktur ist ein entscheidender Faktor, um die Akzeptanz von Elektroautos weiter zu steigern und den Übergang zur Elektromobilität erfolgreich zu gestalten. Mit einer wachsenden Anzahl von Ladepunkten und einer zunehmenden Verfügbarkeit von Schnellladestationen rückt eine umweltfreundliche und nachhaltige Mobilität immer näher. –

NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de