

## **Flexibilität bei der Altersvorsorge: Umfrage zeigt neue Bedürfnisse der Bürger**

Eine Umfrage von DIVA und Generali zeigt: Flexibilität in der Altersvorsorge ist für 67% der Deutschen entscheidend.

### **Flexibilität in der Altersvorsorge: Eine Notwendigkeit für die Zukunft**

*München/Frankfurt am Main (ots)*

Eine aktuelle Umfrage des Deutschen Instituts für Vermögensbildung und Alterssicherung (DIVA) und der Generali Deutschland AG zeigt, dass die Lebensumstände der Bürger maßgeblichen Einfluss auf ihre Entscheidungen zur Altersvorsorge haben. Der Deutsche Altersvorsorge-Index (DIVAX-AV), der im Rahmen dieser Umfrage erstellt wurde, offenbart die gestiegene Nachfrage nach flexiblen Altersvorsorgelösungen.

### **Wachsende Erwartungen an flexible Produkte**

Die Umfrage hat ergeben, dass 67 Prozent der Befragten es für entscheidend halten, ihre Altersvorsorge an ihre aktuellen Lebensumstände anpassen zu können. Fast die Hälfte der Teilnehmenden legt Wert darauf, dass sie ihre Beiträge in sicherheits- und renditeorientierte Schwerpunkte aufteilen

können. Diese Flexibilität zeigt die Verschiebung von traditionellen, starren Produkten hin zu individuellen Lösungen.

## **Der Wandel in der Altersvorsorge**

Professor Dr. Michael Heuser, der wissenschaftliche Direktor des DIVA, erläutert, dass die Ansprüche an die private Altersvorsorge weit über die traditionellen Rentenversicherungen hinausgehen. Viele Bürgerinnen und Bürger zeigen auch Interesse an klassischen Kapital- und fondsgebundenen Lebensversicherungen, aber auch an aktienbasierten Sparformen und Wohneigentum, die als bedeutende Stützen im Alter agieren können.

## **Bedeutung staatlicher Förderung**

70,1 Prozent der Befragten bewerten staatliche Anreize zur privaten Altersvorsorge als von höchster oder hoher Wichtigkeit. Uli Rothaufe, Chief Insurance Officer Life and Health der Generali Deutschland AG, betont, dass die gesetzliche Rente als Grundsicherung für das Alter fungiert, jedoch niemand sich allein darauf verlassen sollte. „Eine zusätzliche private Altersvorsorge wird zunehmend nötig, um den individuellen Lebensstandard zu sichern“, erklärt Rothaufe.

## **Mehr als nur eine Versicherungsfrage**

Die Umfrage ist ein eindringlicher Hinweis darauf, dass die Menschen in Deutschland ihre Altersvorsorgestrategien an ihre persönlichen Lebensrealitäten anpassen möchten. Dieses Bedürfnis nach individuellem Einfluss und Anpassungsfähigkeit könnte langfristig zu einer Marktentwicklung führen, die neue, flexible Produkte fördert, die besser auf die Bedürfnisse der Bürger ausgerichtet sind.

**Fazit: Modernisierung der Altersvorsorge dringend notwendig**

Die vorliegenden Ergebnisse der Umfrage verdeutlichen die Notwendigkeit, die staatlich geförderte □ altersvorsorge zu modernisieren, um den wachsenden Ansprüchen der Bevölkerung gerecht zu werden. Das DIVA und Generali Deutschland AG zeigen mit dieser Erhebung ein realitätsnahes Bild von den Bedürfnissen der Deutschen, die zunehmend bereit sind, Verantwortung für ihre Altersvorsorge zu übernehmen und dabei innovative Lösungen zu suchen.

Im Kontext dieser Ergebnisse wird deutlich, dass künftige Ansätze in der Altersvorsorge nicht nur finanzielle Aspekte berücksichtigen sollten, sondern auch die individuelle Lebenssituation des Einzelnen in den Fokus rücken müssen.

## **Über DIVA und Generali**

Das Deutsche Institut für Vermögensbildung und Alterssicherung (DIVA) ist ein renommiertes Meinungsforschungsinstitut, das wichtige Erkenntnisse über finanzielle Verbraucherfragen liefert. Generali Deutschland AG gehört zu den führenden Versicherungsgruppen in Deutschland und bietet eine Vielzahl an individuellen Lösungen für ihre Kunden.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**