

Fünftes Benefiz-Opeltreffen in Barnstorf: Gemeinsam für den guten Zweck

Opel-Fans versammeln sich am Buez in Barnstorf zum Benefiz-Opeltreffen. Spenden für krebskranke Kinder stehen im Fokus.

Die Leidenschaft für Opel verbindet Menschen aus ganz Deutschland, und das hat sich beim diesjährigen Benefiz-Opeltreffen in Barnstorf wieder einmal deutlich gezeigt. Organisiert von den Drebberanern Chris Heider und Nico Wiegmann, fand das Event auf dem Gelände des Barnstorfer Umwelt-Erlebnis-Zentrums (Buez) statt und zog mehr als 1.000 Besucher an, um nicht nur an der automobilen Gemeinschaft teilzuhaben, sondern auch um für einen guten Zweck zu spenden.

Dieses Treffen, das nun zum fünften Mal veranstaltet wurde, ist weit mehr als nur eine automobiltechnische Zusammenkunft. Es wird von den Organisatoren liebevoll als „großes Familientreffen“ bezeichnet. Der Fokus liegt vor allem darauf, Spenden für die Elterninitiative Kinderkrebs Emsland, Grafschaft Bentheim und Umgebung zu sammeln. Im vergangenen Jahr kamen bereits rund 15.000 Euro zusammen, und die Hoffnung ist groß, diese Summe in diesem Jahr sogar noch zu übertreffen.

Ein stark wachsendes Event

Die Vorfreude auf das Event wurde durch die Anmeldungen der Teilnehmer noch gesteigert. In diesem Jahr wird ein merklicher Anstieg der Teilnehmerzahlen verzeichnet, denn die Organisatoren erwarten zwischen 70 und 100 mehr als im

Vorjahr. Hintergrund dieses Zulaufs ist das Verschwinden anderer großer Opeltreffen in Deutschland, wie etwa das beliebte Event in Oschersleben. Dies zeigt, dass die Marke Opel eine treue Fangemeinde hat, die sich nach neuen Gelegenheiten sehnt, um ihre automobiles Erbe zu feiern.

Die Planung und Vorbereitung für das Benefiztreffen zeigte sich als ebenso wichtig wie die Veranstaltung selbst. Der Veranstaltungsort bietet in diesem Jahr mehr Platz, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Und auch das Programm kommt nicht zu kurz: Mit zahlreichen Attraktionen wie einer Tombola, Fahrzeugbewertungen und einem einladenden Frühstück zeigt der Buez sich als idealer Ort für ein solches Treiben.

Für die Tombola haben sich über 100 Firmen beteiligt, und die Teilnehmer können mit einem Lospreis von nur einem Euro eine Vielzahl an Preisen gewinnen. Es gibt separate Tombolas für Erwachsene und Kinder, um sicherzustellen, dass die Gewinne gerecht verteilt werden. Zu den begehrten Preisen gehören Gutscheine für den Osnabrücker Zoo und Ausflüge in den Aquapark in Oyten, aber auch kleinere Preise wie Schlüsselanhänger und Zollstöcke warten auf die Glücklichen.

Ein Festival für die ganze Familie

Das Treffen bietet nicht nur für Autofans eine willkommene Gelegenheit, ihre Leidenschaft auszuleben. Auch für die kleineren Besucher ist gesorgt. Mit Aktivitäten wie einem Kids-Cup, einer Hüpfburg und Kinderschminken wird dafür gesorgt, dass die kleinen Gäste ebenfalls auf ihre Kosten kommen. Die Atmosphäre ist nicht nur von Autos geprägt, sondern es wird Wert darauf gelegt, ein echtes Familienevent zu schaffen.

Das Wetter könnte zwar ein unberechenbarer Faktor sein, aber die Organisatoren stehen dem begegnen mit Flexibilität. Die Preisverleihung für die Fahrzeugbewertung und die Tombola-Gewinnerziehung sind für Samstagabend geplant, aber die

Stimmung, so Nico Wiegmann, wird ungeachtet des Wetters angenehm und entspannt sein. „Wir wollen einfach eine gute Zeit zusammen haben“, so der Organisator.

Die Vorbereitungen sind nun abgeschlossen. Die Wiese im Buez sieht einladend aus, und das Team ist bereit, die zahlreichen Opel-Fans zu empfangen. Auch wenn andere Veranstaltungen in der Umgebung stattfinden, glauben die Veranstalter nicht, dass es zu einer nennenswerten Überlappung kommen wird. Vielmehr wird das Treffen als Möglichkeit gesehen, die Gemeinschaft zu pflegen und Freude am Automobil zu vermitteln.

In Barnstorf ist ein beeindruckendes Wochenende in vollem Gange, bei dem sich eine vielfältige Gruppe von Menschen unter dem Banner der Opel-Liebe versammelt hat. Der Fokus liegt klar auf dem Miteinander und dem guten Zweck, eine Kombination, die immer mehr Menschen anzieht und das Event auch in Zukunft weiter wachsen lässt.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de