

Fusion der Autohäuser: Heidenreich wird Teil der Peter Gruppe!

Ab dem 1. Januar 2025 fusioniert das Autohaus Heidenreich mit der Autohaus Peter Gruppe, um Kunden einen erweiterten Service und ein breiteres Fahrzeugangebot zu bieten.



Am 1. Januar 2025 wird das Autohaus Heidenreich, mit über 65 Jahren Erfahrung in der Automobilbranche, Teil der Autohaus Peter Gruppe. Mit Standorten in Witzhausen und Eschwege wird die Fusion nicht nur die Zukunft des Unternehmens sichern, sondern auch den Kunden vor Ort zugutekommen. Jörg Heidenreich beschreibt die Vorteile dieser Zusammenarbeit und betont, dass die Kunden von einem erweiterten Fahrzeugportfolio profitieren werden.

Die Autohaus Peter Gruppe umfasst 27 Standorte in den Bundesländern Niedersachsen, Hessen, Thüringen und Sachsen-Anhalt und bietet insgesamt 18 Fahrzeugmarken an. Zu den

Marken, die den Kunden von Heidenreich nun zur Verfügung stehen, zählen unter anderem Citroën, Mercedes, Jeep und Skoda. Jörg Heidenreich bleibt als vertrauter Ansprechpartner für die Kunden verfügbar und wird Teil der Geschäftsführung der Automobile Peter GmbH. Helmut Peter, der Gründer der Gruppe, äußert sich positiv zur Zukunft des Neuwagensegments, unabhängig von den aktuellen Entwicklungen in der E-Mobilität, und zeigt sich zuversichtlich für die nächsten Jahre.

Die digitale Zukunft im Automobilvertrieb

Die Fusion ist Teil eines größeren Trends im Autohandel, der durch technologische Entwicklungen geprägt ist. Aktuell ermöglicht die digitale Fahrzeugwelt den Nutzern, Angebote und Services bequem von zuhause aus zu entdecken. Kunden können online Termine vereinbaren, Beratungen in Anspruch nehmen und Fahrzeuge erwerben. Dabei umfasst das Angebot des Autohauses Heidenreich neuwertige sowie gebrauchte Fahrzeuge. Ein motiviertes Team vor Ort sorgt für eine umfassende Servicepalette, die auch professionellen Verkauf und fachgerechten Werkstattservice beinhaltet. Zudem profitieren die Kunden von regelmäßigen Auszeichnungen und positivem Feedback.

Herausforderungen im Automobilmarkt

Die Branche steht jedoch vor zahlreichen Herausforderungen. Laut einer Umfrage von mobile.de glauben 85,4 Prozent der Befragten, dass der Marktanteil von E-Autos in den kommenden Jahren den Anteil der Verbrennerfahrzeuge übersteigen wird. Etwa 35 Prozent der Umfrageteilnehmer erwarten diesen „Turning Point“ innerhalb der nächsten zehn Jahre. Neben der E-Mobilität stellen auch das Agenturmodell der Hersteller und die mangelnde Digitalkompetenz in vielen Autohäusern große Herausforderungen dar.

In der sich schnell verändernden Automobilwelt gewinnt die Konkurrenz durch internationale Marktakteure, insbesondere aus

Asien, an Bedeutung. Zum Beispiel machen die bekannten chinesischen Hersteller BYD und Ora, die bereits auf dem europäischen Markt präsent sind, aber momentan nur etwa 1 Prozent der Inserate auf mobilen Plattformen aus.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Fusion des Autohauses Heidenreich mit der Autohaus Peter Gruppe einen strategischen Schritt zur Anpassung an die zentralen Herausforderungen und Trends im Automobilmarkt darstellt. Durch diese Zusammenarbeit wird nicht nur das Kundenangebot erweitert, auch die Marktposition wird gestärkt. Jörg Heidenreich und Helmut Peter zeigen sich optimistisch, was die Zukunft der Automobilbranche betrifft und betonen die Bedeutung von Innovation und Anpassungsfähigkeit.

Details

Quellen

- [meineregion365.de](https://www.meineregion365.de)
- www.autohaus-heidenreich.com

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)