

## Gebrauchtkäufe boomen: Wie ist Ihre Erfahrung mit Second-Hand?

Erfahren Sie, wie der Trend zum Kauf gebrauchter Waren boomt und welche Erfahrungen Leser mit Paketdiensten gemacht haben.



Nachrichten AG

Der Trend zum Kauf von gebrauchten Gütern boomt, und das nicht nur auf Flohmärkten oder Online-Portalen! Wie **B.Z.** berichtet, haben sich mittlerweile zahlreiche Unternehmen darauf spezialisiert, Second-Hand-Waren wie Handys, Kleidung oder sogar Waschmaschinen zu verkaufen. Das Interesse zeigt sich deutlich an den Umfragen, bei denen 3861 B.Z.-Leser ihre Erfahrungen mit Paketdiensten teilten. 38 Prozent beklagen, dass der Bote nicht klingelt, obwohl sie zuhause sind, während 52 Prozent positive Erfahrungen berichten konnten.

### Die Kehrseite des Rabatts: Prozentrechnung leicht gemacht

Doch damit nicht genug! Auch bei den Käufen gibt es knifflige Fragen, die sich viele stellen: Wie berechne ich den Grundwert oder den Prozentsatz? Laut **Blitzrechner** wird das schnell klar. Wenn 200 Euro beispielsweise 25 Prozent mehr sind als was? Durch die richtige Anwendung der Formel kann man unkompliziert herausfinden, dass der Grundwert 160 Euro beträgt. Und was ist, wenn es 25 Prozent weniger sind? Auch hier lässt sich der Grundwert leicht ermitteln, in diesem Fall sind 200 Euro also 25 Prozent weniger als 266,67 Euro.

Die wachsende Popularität gebrauchter Waren und der Fokus auf finanzielles Know-how deuten auf ein neues Bewusstsein hin, das sich mit dem Kauf von gebrauchten, nachhaltigen Produkten und einer besseren Preisgestaltung verbindet. Dieses Phänomen zeigt, wie wichtig es ist, genau zu wissen, was man kauft, und wie viele von uns die Zahlen im Blick behalten! Aber eines bleibt sicher: Der Second-Hand-Markt wird weiterhin boomen, und die Fähigkeiten zur Prozentrechnung werden immer wichtiger, um richtig zu sparen!

#### Details

#### Quellen

- [www.bz-berlin.de](http://www.bz-berlin.de)
- [www.blitzrechner.de](http://www.blitzrechner.de)

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**