

GTA 6: Fans enttäuscht über erneute Verschiebung auf 2026!

Grand Theft Auto VI verzögert sich auf den 26. Mai 2026. Lesen Sie die Neuigkeiten zu Trailern und Spielinhalten auf DerWesten.



Deutschland - „Grand Theft Auto 6“ (GTA 6) ist das am meisten erwartete Videospiel der letzten Jahre. Der Vorgänger, GTA 5, wurde bereits 2013 veröffentlicht und feierte seither immense Erfolge. Im Dezember 2023 wurde der erste Trailer zu GTA 6 veröffentlicht, der auf YouTube Rekorde aufstellte. Doch die Vorfreude der Fans muss nun auf ein weiteres Jahr warten. Rockstar Games gab am 2. Mai 2025 bekannt, dass der ursprünglich für den 26. Mai 2025 geplante Release auf den 26. Mai 2026 verschoben wurde. Das Unternehmen entschuldigte sich für die Verzögerung und bedankte sich für die kontinuierliche Unterstützung der Community.

Rockstar erklärte, dass mehr Zeit benötigt wird, um die Qualität

des Spiels zu gewährleisten, was in den Kommentaren der Fans auf gemischte Reaktionen stieß, die von Enttäuschung bis hin zu Resignation reichten. In naher Zukunft werden jedoch weitere Informationen zu GTA 6 erwartet, was die Spannung unter den Spielern weiter anheizt. Laut Informationen von **derwesten.de** wird das Spiel für PS5 sowie Xbox Series X|S verfügbar sein. Es gibt derzeit jedoch keine Informationen über eine mögliche PC-Version, diese wird voraussichtlich nach dem Launch des Spiels zur Verfügung stehen, ähnlich wie es bei GTA 5 und Red Dead Redemption 2 der Fall war.

Erster und zweiter Trailer

Der erste Trailer sorgte für große Aufregung, während Rockstar Games kürzlich den zweiten Trailer zu GTA 6 veröffentlicht hat. Dieser Trailer gibt einen weiteren Einblick in das bevorstehende Spiel und konzentriert sich eher auf Ton und Geschichte als auf Gameplay oder Mechaniken. In diesem zweiten Trailer werden die beiden Protagonisten Jason und Lucia vorgestellt – eine Premiere für die Serie, die erstmalig mit zwei Protagonisten aufwartet und eine weibliche Hauptfigur in der modernen Ära integriert. Weitere Details zur Story oder zukünftigen Trailern wurden jedoch noch nicht veröffentlicht, was die Neugier der Fangemeinde weiter steigert, wie **comicbook.com** berichtet.

Die Marketingstrategie von Rockstar erinnert an die Vorgehensweise bei „Red Dead Redemption 2“, was darauf hinweist, dass das Unternehmen auf ähnliche Erfolge hofft. Der immense Hype um die Marke GTA ist nicht zuletzt auf den florierenden Gaming-Markt zurückzuführen, der in Deutschland 2023 einen Rekordumsatz von rund 10 Milliarden Euro erzielte. Der Gaming-Sektor hat sich grundsätzlich gewandelt, wobei Zusatzinhalte für Spiele als Hauptquelle des Umsatzes gelten und der Großteil des Marktes sich zunehmend auf kostenlose Spiele mit In-Game-Käufen stützt, wie **Statista** berichtet.

In Deutschland spielen rund 91 Prozent der 16- bis 29-Jährigen, was die Breite und Diversität des Publikums widerspiegelt, das

an künftigen Spielen wie GTA 6 interessiert ist. Die Diskussionen und die Vorfreude auf das ab 2026 verfügbare Spiel zeigen, dass die Gaming-Community weiterhin mit Spannung die Entwicklungen rund um Rockstar Games verfolgt.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.derwesten.de • comicbook.com • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de