NACHRICHTEN AG

23. Mai 2025

Hansa Rostock: Verlosung der goldenen Dauerkarte begeistert die Fans!

FC Hansa Rostock beginnt den Verkauf der Dauerkarten für die Saison 2025/26 und verlost ein goldenes Dauerticket.

Rostock, Deutschland - Der FC Hansa Rostock blickt auf eine erfolgreiche Saison 2024/25 zurück, die er auf Tabellenplatz fünf in der 3. Liga abschloss. Mit über 11.000 bereits verkauften Dauerkarten zeigen die Fans eine beeindruckende Unterstützung für ihren Verein. Diese Verkäufe scheinen jedoch nur der Anfang zu sein: Nach den neuesten Informationen waren bis Dienstagnachmittag bereits 13.000 Dauerkarten abgesetzt. Das Kontingent von 29.000 Plätzen im Ostseestadion neigt sich dem Ende zu, was einen Verkaufsstopp zur Folge haben könnte, wenn die Nachfrage so hoch bleibt, wie bislang prognostiziert.

Der Dauerkartenverkauf für Hansa-Mitglieder startet heute, am 23. Mai 2025, um 15 Uhr. Für die große Fangemeinde des

Vereins, die nun mehr als 29.000 Mitglieder zählt und die Marke von 30.000 anstrebt, ist dies eine willkommene Gelegenheit, sich ihre Plätze für die kommende Saison 2025/26 zu sichern. Der freie Verkauf beginnt am 2. Juni um 15 Uhr und hängt von der Verfügbarkeit ab.

Besondere Aktionen für Fans

Ein interessantes Highlight im Verkaufsprozess ist die Lotterie um ein „goldenes Dauerticket“. Mit einem Lospreis von nur 1 Euro haben die Fans die Chance, entweder ihre bereits gekaufte Dauerkarte kostenlos zu erhalten oder ein neues Ticket zu gewinnen, ausgenommen Plätze in Logen, Deck65 und im Business-Club. Zudem bietet der FC Hansa personalisierte Sitzplaketten an, die für eine einmalige Gebühr von 50 Euro und jährlich 19,65 Euro erworben werden können. Der Verkauf dieser Plaketten gilt jedoch nicht für die Stehplatzbereiche und die Südtribüne.

Diese Art von Aktionen hatte sich bereits in der Vergangenheit bei anderen Vereinen, wie Borussia Dortmund und dem 1. FC Nürnberg, bewährt und zeigt einmal mehr das Engagement des FC Hansa, seine Fangemeinde aktiv einzubinden.

Vergleich mit anderen Vereinen

Im Vergleich mit anderen Clubs der Liga belegt der FC Hansa Rostock in der Rangliste der Dauerkartenverkäufe den zweiten Platz. Dabei hat der TSV 1860 München sein Kontingent von 10.500 Dauerkarten bereits vollständig abgesetzt. Dynamo Dresden führt mit fast 14.000 verkauften Tickets und einem weiterhin steigenden Trend. Auch Alemannia Aachen hat mit 11.700 verkauftenen Dauerkarten eine starke Beteiligung. Im Vergleich dazu haben Rot-Weiss Essen und Arminia Bielefeld über 10.000 und 8.500 Dauerkarten verkauft.

Die große Fanbasis des FC Hansa Rostock ist repräsentativ für das bundesdeutsche Interesse am Fußball. Mit über einem

Viertel der deutschen Bevölkerung, die ein besonderes Interesse an Fußball zeigt, ist es nicht verwunderlich, dass die Begeisterung sich auch in den Verkaufszahlen niederschlägt.**Statista** berichtet, dass die Mitgliederzahlen in Bundesligavereinen, wie denen von Bayern München und Borussia Dortmund, sehr hoch sind, was die Unterstützung und Fangemeinde in Deutschland verdeutlicht.

Der FC Hansa Rostock, mit seinen beeindruckenden Mitgliedszahlen und der starken Unterstützung durch die Fans, befindet sich auf einem vielversprechenden Weg, seine Verbindung zur Fangemeinde weiter auszubauen und die kommenden Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Wer jetzt aktiv wird, kann sich die begehrten Plätze im Ostseestadion sichern und Teil dieses spektakulären Kapitels im deutschen Fußball werden.**Ostsee-Zeitung**

Im Liga-Vergleich zeigt sich, dass trotz Preissteigerungen und sportlichen Misserfolgen die Hansa-Fans anhaltend aktiv und loyal sind, was die Leidenschaft für den Verein eindrucksvoll unterstreicht.**Liga3-Online**

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Rostock, Deutschland
Quellen	• **www.ostsee-zeitung.de** • **www.liga3-online.de** • **de.statista.com**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de