NACHRICHTEN AG

18. Mai 2025

HanseYachts: Die Zukunft der Segelyachten und die Magie des Wassers!

HanseYachts feiert Wachstum und Innovation in der Segelyachtbranche unter CEO Hanjo Runde, während die Nachfrage nach Luxusbooten zurückkehrt.

Greifswald, Deutschland - HanseYachts, der zweitgrößte Hersteller von Segelyachten weltweit, hat seinen Hauptsitz in Greifswald und ist ein wichtiger Akteur auf dem internationalen Yachtmarkt. Das Unternehmen wird seit 2021 von Hanjo Runde geleitet, der über umfangreiche Erfahrungen aus verschiedenen Branchen, darunter die Luft- und Raumfahrt, verfügt. Im Geschäftsjahr 2023/24 erzielte HanseYachts einen Umsatz von 185 Millionen Euro und produzierte 568 Boote, die unter den Marken Hanse, Dehler, Moody sowie unter den Motorbootmarken Fjord, Sealine und Ryck gefertigt werden.

Der Sportbootmarkt hat sich nach der Pandemie jedoch gestrafft, und die Nachfrage nach Booten hat sich auf das Vor-Corona-Niveau normalisiert. Während HanseYachts etwa 10% seines Umsatzes im US-Markt generiert, bleibt die Tatsache, dass die Politik von US-Präsident Donald Trump das internationale Geschäft belastet, nicht unerwähnt. Ein aktuelles Orderbuch ermöglicht eine Reichweite von drei bis sechs Monaten, was darauf hinweist, dass Kunden weiterhin Interesse zeigen, auch in einem herausfordernden Marktumfeld.

Wachstum im Luxusyachtmarkt

Die Luxusyachtbranche zeigt trotz Herausforderungen Anzeichen von Wachstum. Der globale Markt hatte 2023 einen geschätzten Wert von 11,6 Millionen US-Dollar und wird bis 2029 auf 18,1 Millionen US-Dollar anwachsen, wobei eine jährliche Wachstumsrate von 7,35% prognostiziert wird. Besonders hervorzuheben ist, dass Europa den größten Marktanteil besitzt und sich als schnellst wachsender Markt etabliert hat. Vor allem Länder wie Griechenland und Italien zeigen hohe Verkaufszahlen und Interesse an luxuriösen Yachten.

Der Anstieg der Zahl der „High Net Worth Individuals“ weltweit um etwa 7% verstärkt den Druck auf die Nachfrage im Yachtmarkt. Diese wohlhabenden Käufer, zu denen bekannte Persönlichkeiten und CEOs gehören, haben eine entscheidende Rolle für den Luxusyachtmarkt übernommen. In den USA gibt es derzeit 735 Milliardäre, deren Nachfrage wiederum die Verkaufszahlen in der Branche anhebt.

Technologische Innovationen und Markttrends

HanseYachts hat erkannt, dass der Innovationsbedarf in der Yachtproduktion, insbesondere in Bezug auf elektrische Antriebssysteme, stetig steigt. Der Trend hin zu mehr Komfort, technischer Raffinesse und nachhaltigen Materialien wird

zunehmend wichtiger für die Kunden. Die Branche verspricht auch Investitionen in neue Technologien und umweltbewusste Lösungen, um den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen. Hierbei kommt der internationalen Seeschifffahrtsorganisation eine bedeutende Rolle zu, die eine Reduktion der CO2-Emissionen bis 2050 um 70% fordert.

Neben HanseYachts sind andere bedeutende Akteure im Luxusyachtmarkt, darunter Fr. Lürssen Werft GmbH & Co.KG, Sinot Yacht Architecture and Design und Fincantieri Yachts, die alle ebenfalls ihre Strategien an die sich verändernden Marktbedingungen anpassen.

Die Situation im Luxusyachtmarkt ist dynamisch, und während Unternehmen wie HanseYachts sich auf Veränderungen konzentrieren, bleibt der Einfluss prominenter Anlage- und Kaufentscheidungen, wie der Geschichte von Donald Trump mit seinen extravaganten Yachten zeigt, ein faszinierendes Beispiel dafür, wie die Yachtindustrie auch von den persönlichen Entscheidungen einzelner Persönlichkeiten geprägt wird. Trump erwarb in den 1980er Jahren die „Trump Princess“ für 29 Millionen Dollar und ließ sie umfassend umrüsten, was einmal mehr die Verflechtungen zwischen Luxus, Unterhaltung und dem persönlichen Stil von Führungspersönlichkeiten unterstreicht. Seine Geschichte in der Yachtindustrie, geprägt von großen Plänen und ebenso großen Rückschlägen, spiegelt letztlich die volatile Natur dieses Marktes wider.

Insgesamt zeigt sich, dass die Yachtindustrie auch in turbulenten Zeiten ein faszinierendes und wachsendes Feld bleibt, geprägt von Leidenschaften, Investitionen und dem Streben nach Eleganz und Komfort auf dem Wasser.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Greifswald, Deutschland
Quellen	• **www.welt.de**

Details	
	• **www.thegentlemansjournal.com** • **www.mordorintelligence.com**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de