

Heidi Klum ruft zum Casting auf: GNTM Staffel 21 startet bald!

Die 20. Staffel von GNTM endet am 19. Juni 2025. Heidi Klum kündigt neue Castings für Staffel 21 in Köln an.



Köln, Deutschland - Die derzeit laufende Staffel von „Germany’s Next Topmodel“ (GNTM) steht ganz im Zeichen des 20. Jubiläums der Show. In einer neuartigen Herausforderung treten in dieser Staffel erstmals Männer gegen Frauen an. Die ausstrahlenden Sender ProSieben und Joyn haben mit der Jubiläumsstaffel einen neuen Höhepunkt gesetzt, der auch viele treue Fans an den Bildschirm zieht. Das große Finale findet am Donnerstag, dem 19. Juni 2025, statt, und die Vorfreude auf das Entscheidungsereignis ist bereits spürbar.

Heidi Klum hat bereits die Weichen für die Zukunft gestellt und angekündigt, dass die Dreharbeiten für die 21. Staffel von GNTM unmittelbar nach dem Finale beginnen. Der erste Castingaufruf

erfolgt über den offiziellen Instagram-Account von ProSieben, während Bewerbungen ab sofort für Interessierte geöffnet sind. Alle Personen ab 18 Jahren, unabhängig von Geschlecht, Aussehen oder Hintergrund, sind eingeladen, sich zu bewerben.

Castings in Köln

Für die 21. Staffel sind zwei Casting-Termine in Köln angesetzt. Heidi Klum wird am 23. und 24. Juni 2025 persönlich vor Ort sein, um neue Talente zu entdecken. Diese Castings sind eine ausgezeichnete Gelegenheit, um die nächsten Stars der Modelwelt kennenzulernen. Entsprechende Informationen zu den Castings können auf der Website gntm.de/casting nachgelesen werden. Geplant ist, dass die neue Staffel im kommenden Jahr 2026 ausgestrahlt wird.

Reality-TV hat sich in Deutschland als ein bedeutendes Element des Unterhaltungsprogramms etabliert. 2023 machten Reality-Sendungen auf den gängigen Sendern wie Sat.1, RTL und VOX bereits 30 bis 40 Prozent des Gesamtprogramms aus. Auch bei ProSieben zeigt sich ein kontinuierlicher Anstieg an Reality-Formaten, was auch die Beliebtheit von Shows wie GNTM unterstreicht. Das Format hat sich als eines der erfolgreichsten und bekanntesten in Deutschland etabliert.

Die Kategorie Reality-TV unterteilt sich dabei grob in verschiedene Formate: von narrativen Formaten über performative Formate bis hin zu gescipteten Formaten. GNTM fällt in die Sparte der Castingshows, die besonders bei jungen Zuschauer:innen beliebt sind. Trotz gelegentlicher Kritik, die Realität zu verzerren, bleibt GNTM ein zentraler Bestandteil des deutschen Fernsehens, was durch die kontinuierlichen Einschaltquoten belegt wird. Der durchschnittliche Zuschauer:innenmarktanteil lag bei GNTM in den letzten Jahren bei etwa 20 Prozent, was für die Show eine große Erfolgsgeschichte darstellt.

Mit dem bevorstehenden Finale und den Open Calls für die

nächste Staffel zeigt sich einmal mehr, dass „Germany’s Next Topmodel“ dynamisch bleibt und stets nach neuen Talenten und innovativen Formaten sucht. Die Zuschauer dürfen weiterhin auf spannende Entwicklungen und beeindruckende Modelkarrieren hoffen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Köln, Deutschland
Quellen	• www.derwesten.de • www.presseportal.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de