

Neues Leben für das Hessen-Center: Decathlon und Co. kommen!

Im Sommer 2025 eröffnet Decathlon im Hessen-Center Bergen-Enkheim, während Snipes und Olymp & Hades im Frühjahr einziehen.



Im Hessen-Center in Bergen-Enkheim stehen spannende Neuerungen bevor, die sowohl die lokale Geschäftswelt als auch die Besucher des Einkaufszentrums betreffen könnten. Im Sommer 2025 eröffnet die Sportartikelkette Decathlon eine Filiale mit einer Verkaufsfläche von 2.500 Quadratmetern im Erdgeschoss. Darüber hinaus stehen zwei weitere Eröffnungen an: Der Sneaker-Händler Snipes zieht am 21. März 2025 ein, gefolgt von den Marken Olymp & Hades, die am 17. April 2025 ihre Pforten öffnen werden. Diese Entwicklungen könnten dem Hessen-Center helfen, nach Jahren des zunehmenden Leerstands, von einem Rückgang auf nur 3 freistehende Geschäfte im Jahr 2019 auf 23 im Herbst 2023, wieder neuen Schwung zu verleihen. **fr.de berichtet, dass ...**

Die Schwierigkeiten des Hessen-Centers zur Schaffung von Neuvermietungen sind evident. Así führt der Auszug von Galeria Kaufhof im Jahr 2020 zu zahlreichen Spekulationen über die Zukunft des Zentrums. Obwohl der Betreiber des Hessen-Centers nicht pleite ist, gibt es dennoch Herausforderungen bei der Vermietung der frei gewordenen Flächen, nachdem von der ehemaligen Galeria-Fläche lediglich eine Etage an Woolworth vermietet werden konnte. Nach den neuen Eröffnungen werden insgesamt 20 von 115 Verkaufsflächen unvermietet bleiben. Daher arbeiten die Vermietungsabteilung und die Verantwortlichen an der Gewinnung neuer Mieter und der Optimierung des Branchenmixes.

Neue Perspektiven für das Hessen-Center

Die geplante Eröffnung von Decathlon wird voraussichtlich rund 90 neue Arbeitsplätze schaffen. Diese Filiale in der Stadt und in der Schäfergasse wird am 28. März 2025 eröffnet, mit einem Sortiment, das Teamsport, Running, Outdoor, Fitness und Mobility umfassen wird. Auch interaktive Elemente wie digitale Screens werden in den neuen Filialen verfügbar sein, um das Einkaufserlebnis zu verbessern. **Einblicke.de berichtet, dass**

...

Die Eröffnung von Decathlon im Hessen-Center könnte als Signal der Erneuerung gewertet werden, während die gesamte Einkaufszentrenbranche mit Herausforderungen konfrontiert ist. Die Corona-Pandemie hat das Shoppingverhalten in Deutschland erheblich verändert, über ein Drittel der Deutschen kauft regelmäßig online ein, was vielen physischen Standorten zu schaffen macht. Diese Situation wurde durch eine erhöhte Leerstandsquote in Einkaufszentren weiter verschärft. Der Digitalverband Bitkom stellte fest, dass 44 % der Einkaufszentren mittlerweile über 5 % Leerstand berichten – eine deutliche Steigerung im Vergleich zu 2019. **fr.de äußert, dass ...**

Gleichzeitig erwägen Betreiber von Einkaufszentren, ihre

Flächen umzugestalten und in gemischte städtische Quartiere umzuwandeln, die Wohn- und Gewerbenutzung kombinieren. In den letzten zehn Jahren hat sich die Anzahl solcher Quartiere in Metropolregionen verfünffacht. Diese Strategien könnten auch für das Hessen-Center von Bedeutung sein, wenn es weiterhin mit dem Leerstand zu kämpfen hat und die Attraktivität für Besucher steigern möchte.

Details

Quellen

- www.fr.de
- einblicke.decathlon.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de