

Huawei erzielt 34,3 % Umsatzsteigerung im ersten Halbjahr 2024

Huawei erzielt im ersten Halbjahr 2024 ein Umsatzwachstum von 34,3 % und stärkt seine Marktposition mit innovativen Lösungen.

Shenzhen, China (ots)

Huawei hat großartige Nachrichten veröffentlicht und zeigt damit, dass das Unternehmen weiterhin auf Erfolgskurs ist. Im ersten Halbjahr 2024 erwirtschaftete der Technologiekonzern einen beeindruckenden Umsatz von 417,5 Milliarden CNY, was rund 57,5 Milliarden US-Dollar entspricht. Dies markiert einen signifikanten Anstieg von 34,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Ein weiterer bemerkenswerter Aspekt dieser finanziellen Entwicklung ist die Nettogewinnmarge, die bei 13,2 % liegt.

Eric Xu, der rotierende Vorsitzende von Huawei, kommentierte die Zahlen und betonte das Engagement des Unternehmens für hohe Qualitätsstandards in allen Geschäftsprozessen. „Unsere Performance entsprach den Prognosen“, sagte Xu. Er kündigte an, dass das Unternehmen bestrebt sei, seine Produktpalette zu optimieren, um die Widerstandsfähigkeit zu erhöhen und florierende Ökosysteme aufzubauen. Das Hauptziel dabei ist es, den Kunden wettbewerbsfähigere Produkte und Lösungen anzubieten.

Wichtige Finanzkennzahlen im Überblick

Die veröffentlichten Finanzzahlen basieren auf ungeprüften Daten, welche den International Financial Reporting Standards

(IFRS) entsprechen. Diese Standards sind international anerkannt und gewährleisten, dass die Finanzberichte transparent und nachvollziehbar sind.

Zum Umrechnungskurs Ende Juni 2024 wurde 1 US-Dollar mit 7,2669 CNY bewertet, was auf die aktuellen Marktbedingungen hinweist und für Investoren von Bedeutung ist.

Huawei und seine globale Präsenz

Huawei Technologies gehört zu den führenden Anbietern von Informationstechnologie und Telekommunikationslösungen weltweit. Das Unternehmen hat eine bemerkenswerte Reichweite, da mehr als ein Drittel der Weltbevölkerung und über die Hälfte der deutschen Bevölkerung direkt oder indirekt Produkte von Huawei nutzt. Mit seinem Hauptsitz in Shenzhen beschäftigt Huawei weltweit etwa 207.000 Mitarbeiter.

In den verschiedenen Geschäftsbereichen – Carrier Network, Enterprise Business und Consumer Business – ist Huawei in 170 Ländern tätig und hat mehr als 114.000 Mitarbeiter im Bereich Forschung und Entwicklung. Diese Innovationskraft wird durch 16 Forschungs- und Entwicklungscluster und 28 Innovationszentren unterstützt, die zusammen mit Partnern betrieben werden. In Deutschland ist Huawei seit 2001 aktiv und hat über 2.000 Mitarbeiter an 18 Standorten, wobei das größte europäische Forschungszentrum in München angesiedelt ist.

Diese beeindruckenden Zahlen und die strategische Ausrichtung auf Technologie und Innovation zeigen, dass Huawei auch weiterhin eine Schlüsselrolle im globalen Telekommunikationsmarkt spielt.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de