

iHerb feiert 28 Jahre Gesundheit: Jubiläumsaktionen für alle!

Feiern Sie mit iHerb 28 Jahre Engagement für Gesundheit und Wellness! Lesen Sie mehr über ihre Jubiläumsaktionen und globalen Erfolge.

iHerb, ein weltweit führender Anbieter von Gesundheits- und Wellnessprodukten, zelebriert sein 28-jähriges Bestehen mit einer eindrucksvollen Verkaufsaktion im September. Dieses Event hebt die beeindruckende Reise des Unternehmens hervor, das 1996 als kleines kalifornisches Start-up begann und sich seitdem zu einem globalen Online-Einzelhändler entwickelt hat, der über 50.000 Produkte anbietet.

Neil Folgate, Senior Vice President of Global Marketing bei iHerb, beschreibt die jährliche Jubiläumsaktion als einen Anlass, nicht nur den Erfolg des Unternehmens zu feiern, sondern auch den treuen Kunden zu danken. Im Rahmen dieser Feier können Käufer Rabatte von bis zu 28 % auf ausgewählte Produkte und Marken erhalten. Dies spiegelt das Engagement von iHerb wider, hochwertige Produkte zu günstigen Preisen anzubieten.

Die Entwicklung von iHerb im Laufe der Jahre

Die Geschichte von iHerb ist geprägt von stetiger Innovation und Wachstum. 2002 eröffnete das Unternehmen sein erstes Fulfillment-Center in Irwindale, Kalifornien, was den Grundstein für die strategische Expansion legte. Heute betreibt iHerb sieben hochmoderne Logistikzentren in den USA und Asien, mit einer weiteren Anlage in Riad, Saudi-Arabien, die in naher Zukunft

eröffnet werden soll.

Ein weiterer Wendepunkt in der Entwicklung des Unternehmens war die Einführung eigener Marken im Jahr 2009, wodurch iHerb seinen Kunden ein noch breiteres und qualitativ hochwertigeres Angebot bieten konnte. Diese Expansion führte dazu, dass iHerb im Jahr 2018 die Umsatzmarke von über einer Milliarde US-Dollar überschritt und zuletzt sogar die Marke von 2 Milliarden US-Dollar erreicht hat.

Mit einem Angebot, das über 1.800 renommierte Marken umfasst, bedient iHerb über 11 Millionen aktive Kunden in 180 Ländern. Um den Bedürfnissen ihrer internationalen Kundschaft gerecht zu werden, hat iHerb seine Plattform in 19 Sprachen übersetzt und akzeptiert 85 verschiedene Währungen.

Ein Ausblick auf die Zukunft

Emun Zabihi, CEO von iHerb, betont, dass das Unternehmen während seiner gesamten Geschichte darauf abgezielt hat, den Zugang zu Gesundheit und Wellness für alle zu erleichtern. Vom Verkauf eines einzelnen Produkts hat sich iHerb zu einem Marktführer im Gesundheits- und Wellnesssektor entwickelt. Die Vision, die hinter iHerb steht, bleibt stark in der Philosophie verankert, dass Gesundheit und Wellness für jeden erschwinglich sein sollten.

Zum Auftakt der Jubiläumsfeier hat iHerb ein Jubiläumsvideo veröffentlicht, das auf sozialen Medien wie Instagram, Facebook und TikTok geteilt wird. Dies stellt eine weitere Möglichkeit dar, das Engagement des Unternehmens für seine Kunden und die Community hervorzuheben. iHerb lädt alle ein, an dieser Feier teilzuhaben und die verschiedenen Angebote zu entdecken, die zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden beitragen.

Insgesamt lässt sich sagen, dass das 28-jährige Bestehen von iHerb nicht nur ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte ist, sondern auch ein Beweis für die erfolgreiche Umsetzung

ihrer Vision ist, Gesundheit und Wellness für Menschen auf der ganzen Welt zugänglich zu machen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de