

## Influencerin Xenia Tsilikova rockt Münchens Villa in Make Me Famous !

Xenia Tsilikova, Zweitplatzierte bei GNTM 2024, zeigt in "Make Me Famous" auf Joyn ihren Weg als Influencerin in München.



**Hof, Deutschland** - Die Influencerin Xenia Tsilikova aus Hof erlangte 2024 Bekanntheit, als sie bei der beliebten Castingshow „Germany’s Next Topmodel“ den zweiten Platz belegte. Ihre Karriere nahm ein neues Kapitel auf, als sie Teil des neuen Reality-Formats „Make Me Famous“ wurde, das täglich auf Joyn ausgestrahlt wird. Die Serie startete am 7. April 2025 und bietet den Zuschauern einen Einblick in das Leben von fünf Influencern und einem Nachwuchs-Creator, die gemeinsam in einer Villa in München leben.

Mit über 73.000 Followern auf Instagram und 26.000 auf TikTok hat Xenia sich als Beauty-Influencerin etabliert. In ihren Beiträgen dreht sich alles um Mode, Beauty und Body Positivity.

Trotz ihrer Erfolge hat sie sich selbst als tollpatschig und humorvoll beschrieben. Im Finale von GNTM kämpfte sie gegen Lea, die sich mittlerweile im Modelgeschäft einen Namen gemacht hat. Die Challenge in „Make Me Famous“ besteht darin, nicht nur ihre eigene Reichweite zu steigern, sondern auch den unbekannteren Nachwuchs-Influencer zu fördern, dessen Karriere im Mittelpunkt der Show steht.

## **Das Konzept von „Make Me Famous“**

Die Show „Make Me Famous“ besteht aus 60 Folgen und wird die Teilnehmer über einen Zeitraum von acht Wochen dokumentieren. Zentrale Ziele sind die Erhöhung der Follower-Zahlen der Teilnehmer und die Steigerung ihrer Präsenz im Social-Media-Markt. Zu den Mitstreitern zählen weitere Influencer wie Can Günaydi, der 487.000 Follower auf YouTube hat, Dennis Felber, ein Fitnesscoach mit 153.000 Instagram-Followern, und Gina Beckmann, die mit knapp 96.000 Followern für Fun und Lifestyle steht.

Die von Heidi Klum gepriesene Xenia, die bereits 2018 an „Germany’s Next Topmodel“ teilnahm, hat sich in der Show nicht nur als Model, sondern auch als eine charismatische Influencerin hervorgetan. Laut **Joyn** wird sie in den kommenden Wochen begleitet, um ihre Erfahrungen im Influencer-Alltag zu teilen.

## **Ein Markt im Wandel**

Die Influencer-Marketing-Branche zeigt sich im Jahr 2024 dynamisch und wächst weiter. Statistiken belegen, dass Instagram und YouTube nach wie vor die lukrativsten Plattformen für Influencer sind. In Deutschland nutzen 29,85 Millionen Menschen Instagram, was auf das Potenzial hinweist, das Xenia und ihre Mitstreiter in der Show ausschöpfen können. In einem sich ständig verändernden digitalen Umfeld ist die Präsentation der richtigen Inhalte entscheidend für den Erfolg.

Insgesamt zeigt die Teilnahme von Xenia Tsilikova an „Make Me Famous“ nicht nur ihre Entwicklung als Influencerin, sondern auch, wie wichtig die Sichtbarkeit und Unterstützung von Nachwuchs-Talenten in einer wettbewerbsintensiven Branche sind.

Für weitere Informationen über die Show und die Teilnehmer besuchen Sie **Infranken** oder **Agatajessamyn**.

Details	
<b>Ort</b>	Hof, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.infranken.de">www.infranken.de</a></li><li>• <a href="http://www.joyn.de">www.joyn.de</a></li><li>• <a href="http://agatajessamyn.pages.dev">agatajessamyn.pages.dev</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**