

INTERSPORT setzt auf Wachstum: 100 neue Geschäfte bis 2030 geplant

INTERSPORT plant bis 2030 die Eröffnung von 100 neuen Geschäften in Deutschland, trotz herausfordernder Marktbedingungen.

Die Perspektive des Einzelhandels in Deutschland steht im Fokus, insbesondere angesichts der aktuellen Expansionspläne von INTERSPORT. Der bekannte Händlerverband mit Sitz in Heilbronn hat sich dazu entschlossen, bis 2030 insgesamt 100 neue Geschäfte zu eröffnen. Dies geschieht trotz der Herausforderungen, mit denen der Einzelhandel momentan konfrontiert ist.

Herausforderungen im Einzelhandel

Die jüngste Geschäftsentwicklung ist gekennzeichnet durch eine gedämpfte Stimmung. Alexander von Preen, der Deutschland-Chef von INTERSPORT, hebt hervor, dass insbesondere die Wintersaison hinter den Erwartungen zurückblieb. Zwar brachte die Fußball-EM einen kurzen Aufschwung, jedoch kämpfte der Markt insgesamt mit „Gegenwind“. Dies bedeutet, dass viele Menschen alternativ lieber in den Urlaub fahren und nicht in die Geschäfte gehen.

Ambitionierte Wachstumsziele

Trotz dieser Schwierigkeiten ist der Händlerverband optimistisch. Im laufenden Geschäftsjahr wurden bereits 14 neue Läden eröffnet, und es gibt Pläne für insgesamt weitere 18. INTERSPORT setzt hohe Ziele: Der Umsatz soll von etwa 3,5

Milliarden Euro auf etwa 6 Milliarden Euro steigen. Diese ehrgeizige Strategie zeigt, dass das Unternehmen an seine langfristige Wachstumsfähigkeit glaubt.

Investitionen in die Zukunft

Um diese Ziele zu erreichen, investiert INTERSPORT beträchtliche Beträge. Im vergangenen Jahr wurden bereits 15 Millionen Euro in Modernisierungen und Neueröffnungen gesteckt. Für das kommende Jahr sind nochmals 10 Millionen Euro eingeplant. Auch die Heilbronner Zentrale profitiert von dieser Investitionsrunde: Hier werden etwa 20 Millionen Euro in den Ausbau des Logistikzentrums und in eine Photovoltaik-Anlage gesteckt, zusätzlich fließen weitere 15 Millionen Euro in die Digitalisierung des Unternehmens.

Wichtigkeit für die Gemeinschaft

Diese Investitionen sind nicht nur für das Unternehmen selbst entscheidend, sondern haben auch Auswirkungen auf die lokale Gemeinschaft. Die Schaffung neuer Arbeitsplätze und die Stärkung des Einzelhandels in Heilbronn können positive Effekte auf die gesamte Region haben. Trotz der Schwierigkeiten im Markt setzt INTERSPORT auf Innovation und Expansion als Benedikt der Zukunft des Handels.

Die strategischen Entscheidungen von INTERSPORT stehen symbolisch für den größeren Trend im Einzelhandel: das Streben nach Wachstum auch in herausfordernden Zeiten. Die anhaltenden Investitionen können als ein Zeichen der Zuversicht gedeutet werden, dass die Branche sich langfristig stabilisieren und wieder wachsen wird, auch wenn es aktuell einige Hürden zu bewältigen gibt.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de