

Kaufland Hamm-Mitte glänzt nach modernem Umbau - großes Eröffnungsfest!

Kaufland-Markt in Hamm-Mitte modernisiert: Eröffnung am 5. Februar 2025, neue Technik und attraktive Angebote für Kunden.



Die Kaufland-Filiale in Hamm-Mitte wurde umfassend modernisiert und eröffnete offiziell am Donnerstag ihre Türen. Die umfangreichen Umbauten, die im Sommer 2024 begannen, fanden während des laufenden Betriebs statt, was bedeutete, dass die Kunden kaum Einschränkungen hinnehmen mussten. Die Modernisierung hat das Ziel, den Kunden ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis zu bieten, was durch die Neugestaltung der Verkaufsfläche und den Kassenbereich erreicht wurde. Besonders hervorzuheben ist die Integration des Getränkemarkts in die Verkaufsfläche, sowie die Platzierung neuer Leergutautomaten mit einem separaten Eingang.

Zusätzlich wurde das Ladendesign auf ein aktuelles Einzelhandelskonzept umgestellt, das durch moderne Farben und helles Holz besticht. Ein klareres Kundenleitsystem sorgt dafür, dass die Besucher zügig durch den Markt navigieren können. Umweltfreundliche Technologien finden ebenfalls Anwendung: Bei der Kühlung und Beleuchtung wurden auf klimaschonende LED-Technik umgestellt, Wärmepumpen und -tauschern dienen der nachhaltigen Belüftung und Beheizung der Räumlichkeiten. Eine weitere Maßnahme, die in naher Zukunft geplant ist, betrifft die Erweiterung des Parkplatzes, die im kommenden Frühling umgesetzt werden soll.

Feierliche Eröffnung und Kundenaktionen

Zur Eröffnung der modernisierten Filiale wurden den Kunden zahlreiche Angebote und Aktionen geboten. Unter anderem veranstaltete Kaufland Verkostungen, bei denen Produkte der Drogerie-Eigenmarke Bevola zur Probe bereitgestellt wurden. Zudem gab es kleine Geschenke von verschiedenen Marken, die die Besucher erfreuten. Solche Aktionen sollen dazu beitragen, das Einkaufserlebnis zu bereichern und die langfristige Kundenbindung zu stärken.

Kaufland Deutschland hat sich als Ziel gesetzt, jährlich etwa 40 seiner Filialen zu modernisieren, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung und hohe Attraktivität für die Kunden sicherzustellen. Wichtige Bestandteile dieser Modernisierungen sind der Austausch von Kühlmöbeln und modernster Technik. Der Einsatz von energiesparenden Kühlsystemen ist dabei zentral, wobei die neuen Kühlmöbel CO₂ als Kältemittel verwenden, was im Vergleich zu früheren Kühlmitteln eine nachhaltigere Lösung darstellt. Ein zusätzlicher Vorteil der Modernisierungen ist die signifikante Einsparung von bis zu 160.000 Kilowattstunden pro Filiale und Jahr.

Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Das Unternehmen verfolgt mit seinen Modernisierungen auch

eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Der Einsatz von Wärmerückgewinnungssystemen (WRG) ermöglicht die Heizungsnutzung aus der Abwärme der neuen Kühlmöbel. Auch die Digitalisierung wird vorangetrieben, indem seit 2015 Selbstbedienungskassen eingeführt wurden. Diese bieten beim kleinen Einkauf einen zusätzlichen Mehrwert und erleichtern den Zahlungsprozess. Der mobile Handscanner, der an den Selbstbedienungskassen genutzt werden kann, ermöglicht es den Kunden, einfach und schnell zu bezahlen, ohne ihre Einkäufe erneut ein- und ausräumen zu müssen.

Die ständige Modernisierung und Anpassung der Filialen sind Teil einer umfassenden Strategie von Kaufland, deren Ziel ein aktives Wachstum und die weitere Expansion des Filialnetzes ist. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren erfolgreich über 100 ehemalige real-Standorte übernommen, was einen signifikanten Beitrag zur Entwicklung der Einzelhandelslandschaft in Deutschland leistet. Kaufland sucht aktiv nach neuen Standorten, vor allem in Städten mit mehr als 10.000 Einwohnern, und setzt weiterhin auf einen vielseitigen Branchenmix und maßgeschneiderte Immobilienkonzepte.

Die Veränderungen in der Hamm-Mitte Filiale sind nur ein Beispiel dafür, wie Kaufland sich an die Bedürfnisse der Kunden anpasst und gleichzeitig Verantwortung für die Umwelt übernimmt. Die Maßnahmen tragen dazu bei, nicht nur den direkten Lebensmittelbedarf zu decken, sondern auch zu einer attraktiven Einkaufserfahrung beizutragen, die sowohl innovativ als auch nachhaltig ist.

Details

Quellen

- www.wa.de
- unternehmen.kaufland.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de