

Krimi-Duell dominiert die TV-Quoten: Stralsund schnappt sich den Sieg!

Mülheim an der Ruhr: Ein Blick auf die TV-Quoten vom 10. Mai 2025, mit dem Fokus auf Shows und Krimis im deutschen Fernsehen.



Am Samstag, dem 10. Mai 2025, war der Wettbewerb um die Zuschauerherzen im deutschen Fernsehen besonders spannend. Verschiedene Shows traten gegeneinander an, wobei ein Krimi die Marktanteile dominierte. Die Quizshow «Gefragt-Gejagt» im Ersten sicherte sich den ersten Platz mit 2,73 Millionen Zuschauern und einem Marktanteil von 13,9%. Besonders bei den jüngeren Zuschauern (14-49 Jahre) wurde die Show mit 10,5% und 0,43 Millionen Zuschauern zum Erfolg.

Auch RTL versuchte, mit «Denn sie wissen nicht, was passiert» an die Zuschauerzahlen anzuknüpfen. Die Show erreichte 1,65 Millionen Zuschauer und einen Marktanteil von 9,9%. Bei der Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen kam die Sendung jedoch nur

auf 12,3% (0,44 Millionen Zuschauer), was einen Rückgang im Vergleich zur Vorwoche bedeutete. ProSieben schnitt mit «Schlag den Star» noch schlechter ab und erreichte nur 3,9% bei den älteren Zuschauern.

Kriminalistische Dominanz

Der Krimi «Stralsund: Blutgeld» im ZDF stach jedoch klar hervor und erzielte eine beeindruckende Zuschauerzahl von 5,24 Millionen, was einem Marktanteil von 24,5% entsprach. Besonders bei jüngeren Zuschauern wurde das Format mit 7,1% und 0,29 Millionen Zuschauern ebenfalls beliebt. Die Beliebtheit von deutschen Krimis und Krimiserien zeigt sich nicht nur in den aktuellen Zuschauerzahlen, sondern ist auch in den letzten Jahren konstant geblieben. Dies belegt eine Analyse von IfD Allensbach, die online zugänglich ist und ein wachsendes Interesse an deutschen Krimis zwischen 2020 und 2024 widerspiegelt. **Statista** hat diese Daten am 19. Juni 2024 veröffentlicht, wobei der Zugang zu den Daten am 11. Mai 2025 erfolgte.

Weitere Sendungen und deren Einschaltquoten

Die Konkurrenz im Fernsehen hatte durchaus einige interessante Programme zu bieten. So zeigte Sat.1 den Film «Harry Potter und der Halbblutprinz» mit einem Marktanteil von 8,5% und 0,35 Millionen Zuschauern. RTLZWEI setzte auf die Musik-Dokumentation «50 Jahre ABBA und das Geheimnis des Schwedenpop», die 5,4% und 0,20 Millionen Zuschauer anlockte. Die Komödie «Tropic Thunder» auf RTLZWEI kam auf 4,1% mit 0,17 Millionen Zuschauern. Zudem bot Kabel Eins alte Episoden von «Navy CIS» an, die zwischen 2,5% und 3,7% Marktanteil bei bis zu 0,12 Millionen Zuschauern verzeichneten.

Insgesamt ist der Abend des 10. Mai 2025 ein Beweis für die ungebrochene Popularität von Krimiserien in Deutschland,

während die anderen Formate hart um die Zuschauer kämpfen mussten.

Details	
Quellen	• www.quotenmeter.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de