Lidl boomt mit 8,4% Wachstum bei Obst und Gemüse - Jetzt noch günstiger!

Lidl verzeichnet in Deutschland 2025 ein Umsatzwachstum von 5,7%, insbesondere im Obst- und Gemüsebereich mit 8,4%.

Deutschland - Der Discounter Lidl erfreut sich zunehmend an steigenden Kundenzahlen. In den letzten Wochen verzeichnete das Unternehmen einen Anstieg der Kundenfrequenz, was das Wachstum im Lebensmittelhandel unterstreicht. Laut den neuesten „YouGov-Kennzahlen“ erzielt Lidl ein bemerkenswertes Umsatzwachstum von **5,7 Prozent**. Im Bereich Obst und Gemüse liegt der Zuwachs sogar bei **8,4 Prozent**. Aktuell bietet Lidl rund **170 verschiedene Obst- und Gemüseartikel** an, um den Kundenwünschen gerecht zu werden.

Um diesen positiven Trend fortzusetzen, hat Lidl angekündigt, den Bereich Obst und Gemüse auch weiterhin attraktiv zu gestalten. Geplante Preissenkungen und spezielle Aktionen sollen 2025 eingeführt werden, um Kundenbindung und Neukundengewinnung zu fördern. Der Fokus liegt dabei auf einem kundenorientierten Aktionsgeschäft, das ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. Diese Strategie könnte entscheidend sein, um die Marktführerschaft im Lebensmittelhandel zu sichern, da Lidl schneller wächst als die Branche insgesamt.

Auszeichnungen und Kundenorientierung

Lidl wurde kürzlich als bester Anbieter von Obst und Gemüse in der Kategorie Discount ausgezeichnet. Bei den „Fruchthandel Magazin Retail Awards“ wurde Lidl zum **achteten Mal** als

Rekordsieger prämiert, was die hohe Qualität der Produkte und die Kriterien wie **Bio-Produkte** und **regionale Erzeugnisse** widerspiegelt. Besondere Angebote, wie die Möglichkeit für Lidl Plus App-Nutzer, täglich frische Coupons für Obst und Gemüse zu erhalten, werden ebenfalls verstärkt.

Artikel	Durchschnittspreis (Discounter)	Teuerster Preis (Supermarkt)
Bananen	0,88 Euro	1,95 Euro
Kiwi	0,28 Euro	0,77 Euro
Strauch-/Rispentomaten	0,66 Euro	2,42 Euro

Diese Preisgestaltung zeigt das große Sparpotenzial, das Discounter wie Lidl im Bereich Obst und Gemüse bieten. Während die Preisunterschiede bei Grundnahrungsmitteln eher gering sind, werden bei Obst und Gemüse erhebliche Einsparmöglichkeiten sichtbar, was Lidl in den Testberichten des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) zum Testsieger unter Discountern machte.

Servicebewertung und Kundenfeedback

In der DISQ-Studie wurde Lidl insgesamt mit einem **guten** Qualitätsurteil bewertet. Dabei überzeugen die Filialen durch eine ansprechende Gestaltung und motivierte Mitarbeiter. Zwar sind die Discounter hinsichtlich des Service im Vergleich zu Vollsortimentern eher durchschnittlich bewertet, dies hindert Lidl jedoch nicht daran, seine Marktposition konstant zu verbessern.

Im Jahr 2025 setzt das Unternehmen auf sichtbare Preissenkungen und vielfältige Angebote im Obst- und Gemüsebereich, um den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden und weiterhin als beliebter Einkaufsort zu gelten.

Derwesten.de berichtet über die dynamische Entwicklung bei Lidl und die Pläne für die Zukunft, während **Lidl** selbst auf die eigene Wachstumsstrategie eingeht. Ergänzende Informationen

über die Marktverhältnisse und die Einschätzungen von Verbrauchern können auf **DISQ** gefunden werden.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• unternehmen.lidl.de• disq.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de