

## **„Lillet und Emily in Paris : Exklusive Cocktails zum Staffelstart“**

Entdecken Sie die exklusiven Lillet Limited Editions zum Start von „Emily in Paris“ - ein perfektes Zusammenspiel von Fashion und französischem Lebensstil!

### **Ein Hoch auf Kultur und Frauenpower: Lillet und „Emily in Paris“ vereint**

*Köln (ots)*

Am 15. August wird nicht nur die vierte Staffel von „Emily in Paris“ veröffentlicht, sondern auch eine exklusive Zusammenarbeit zwischen dem berühmten französischen Aperitif Lillet und der beliebten Serie. Diese Kooperation ist mehr als nur ein Marketingtrick; sie spiegelt die kulturellen und modischen Ideale wider, die beide Marken verkörpern und feiert gleichzeitig starke Frauenfiguren.

### **Design und Genuss: Limited Editions im Blick**

Die beiden neuen Flaschen von Lillet Blanc und Lillet Rosé kommen in außergewöhnlichen Designs, die die Figur der Lillet-Frau in französisch inspirierten Couture-Outfits zeigen. Die Modeillustrationen auf den Labels wurden kreativ interpretiert und könnten direkt aus Emilys glamourösem Kleiderschrank stammen. Dabei strahlt die Lillet Blanc-Flasche mit eleganter Daywear, während die Lillet Rosé-Flasche ein schickes

Cocktailkleid zur Schau trägt.

## **Cocktail-Kreationen für Serienmarathon-Abende**

Inspiziert von der Kooperation entstanden auch zwei spezielle Cocktail-Rezepte. Diese Drinks, der „Emily Lillet Royale“, sind ideal für einen gemütlichen Abend vor dem Fernseher. Jeder Cocktail bringt die Aromen Frankreichs auf den Tisch:

- **Emily Lillet Royale Blanc:** Eiswürfel, ein Teil Lillet Blanc, zwei Teile Champagner und einen halben Teil Pfirsichpüree, garniert mit Erdbeeren und frischer Minze.
- **Emily Lillet Royale Rosé:** Eiswürfel, ein Teil Lillet Rosé, zwei Teile Rosé-Champagner und einen halben Teil Erdbeerpüree, ebenfalls begleitet von Erdbeeren und Minze.

## **Der Geist der Lillet-Frau**

Die Verbindung von Lillet und „Emily in Paris“ geht über das Design hinaus. Beide – der Aperitif und die Miss von Paris – verkörpern eine Leidenschaft für Mode, Kultur und starke Frauen. Die Wurzeln von Lillet reichen bis ins frühe 20. Jahrhundert zurück, wo es erstmals darum ging, die Regeln zu brechen und Frauen zu feiern, die selbstständig und selbstbewusst ihren Weg gehen. Das Unternehmen hat den Spitznamen „L'apéritif des dames“ erhalten, was auf seine Beliebtheit unter Frauen hinweist.

## **Ein unschlagbares Duo: Lillet und „Emily in Paris“**

Die Limited Editions von Lillet x „Emily in Paris“ sind nicht nur ein Genuss für den Gaumen, sondern auch eine Feier von Empowerment und Stil. Diese Kooperation bringt die Anmut und den Esprit der Hauptstadt der Mode direkt nach Hause und

spricht all jene an, die das französische „Joie de Vivre“ lieben.  
Mit einem Preis von 15,99 EUR sind die Flaschen ab dem 15.  
August bei Amazon erhältlich.

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**