

Lotto-Chico aus Dortmund: Mit 10 Millionen Euro zur Jobvermittlungs-Revolution!

Kürsat Yildirim, Lotto-Gewinner aus Dortmund, startet „Chico Jobs“ zur schnellen Jobvermittlung für alle.



Kürsat Yildirim, besser bekannt als Lotto-Chico, hat es mit seinem jüngsten Projekt „Chico Jobs“ geschafft, sich einen Platz in der Welt der Jobvermittlung zu erobern. Vor 2,5 Jahren gewann der 44-jährige ehemalige Kranführer aus Dortmund 9,9 Millionen Euro im Lotto und investierte dieses Vermögen gewinnbringend in Immobilien. Nun plant er, sein Glück und Kapital für eine gute Sache einzusetzen. Die Plattform „Chico Jobs“ startet am 5. März und hat den Anspruch, Arbeitslosen schnell und unkompliziert zu helfen.

Chico hat ein Büro angemietet und wirbt mit eingängigen Slogans wie „Ich werde jedem einen Job besorgen!“. Sein Ziel ist

es, Menschen aus allen Lebensbereichen eine Chance auf Beschäftigung zu geben. Dabei betont er, dass Herkunft, Alter oder Bildungsgrad keine Rolle spielen sollten. Interessierte können direkt Kontakt aufnehmen und ihre Fähigkeiten sowie beruflichen Wünsche angeben. Innerhalb von 48 Stunden verspricht Chico, eine Rückmeldung zu geben und Unterstützung auf dem Weg zur Employment zu bieten. Um seinen Versprechungen gerecht zu werden, hat er bereits Kooperationen mit verschiedenen Personaldienstleistern geschlossen.

Die Idee hinter „Chico Jobs“

Die Gründung von „Chico Jobs“ zielt darauf ab, das Konzept der Jobvermittlung neu zu definieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Leih- und Zeitarbeitsfirmen setzt Chico auf direkte Vermittlung ohne lange Bewerbungsprozesse. Diese innovative Herangehensweise soll den Weg in den Arbeitsmarkt erleichtern und Frustrationen, die oft mit der Jobsuche verbunden sind, reduzieren. „Chico Jobs“ unterscheidet sich zudem durch eine schnelle und effiziente Rückmeldung an die Interessierten.

Chico möchte mit seinem Engagement nicht nur das eigene Vermögen nutzen, um anderen zu helfen, sondern auch einen gestifteten gesellschaftlichen Wert schaffen. „Ich bin hier, um zu vermitteln und zu helfen“, so der Unternehmer, der seine Seriosität und die des Unternehmens unterstreicht. Er wolle sein Vermögen nicht riskieren, indem er in ein unseriöses Geschäft investiert.

Ebenso hat der Lotto-Gewinner in der Vergangenheit bewiesen, dass er bereit ist, Verantwortung zu übernehmen und positive Veränderungen in seiner Umgebung zu fördern. Durch seine Präsenz als Social-Media-Influencer möchte er zudem ein breiteres Publikum erreichen und seine Ziele im sozialen Bereich kommunizieren.

Soziallotterien spielen in Deutschland eine bedeutende Rolle, indem sie jährlich Fördermittel in dreistelliger Millionenhöhe zur Verfügung stellen. Diese Gelder unterstützen gemeinnützige Projekte in verschiedenen Bereichen und könnten im weiteren Sinne auch als Inspiration für Chicos Unternehmungen dienen. Die Vielfalt an Initiativen, die durch Soziallotterien finanziert werden, zeigt, wie wichtig sozialer Zusammenhalt und Unterstützung für benachteiligte Gruppen sind.

Mit „Chico Jobs“ setzt Kürsat Yildirim also nicht nur auf ein Geschäft, sondern auf eine Mission – eine Mission, die Menschen in der Region helfen möchte, ihre beruflichen Träume zu verwirklichen.

Weblinks zu den entsprechenden Artikeln: **Der Westfale berichtet über Kürsat Yildirim**, **NextG.tv über die Plattform „Chico Jobs“**, **Blog Fördermittel über Soziallotterien**.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• www.nextg.tv

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de