

Luxus und Wahnsinn: Mr. Unreal Estate enthüllt Berlins Wohngeheimnisse

Leon Sandhowe, Immobilieninfluencer und Host des Podcasts „Eine Runde Berlin“, diskutiert Berlins Wohnungsmarkt und Luxuseigentum.



Berlin, Deutschland - Leon Sandhowe, besser bekannt als Mr. Unreal Estate, hat sich in der Welt der Immobilien als ein bedeutender Influencer etabliert. Laut einem Bericht von **Tagesspiegel** erreicht er ein Millionenpublikum auf Plattformen wie Instagram und TikTok. In seinen Videos präsentiert er nicht nur luxuriöse Immobilien, sondern auch Einblicke in den Berliner Wohnungsmarkt.

Sandhowe zeigt unter anderem eine 10 Millionen Euro teure Villa des Rappers Bushido, das Apartment des verstorbenen Starfriseurs Udo Walz und die teuerste Mietwohnung Berlins. Er beleuchtet auch die Situation „normaler“ Mieter und die Herausforderungen, denen sie gegenüberstehen. In seinem

Podcast „Eine Runde Berlin“ spricht er über die Absurditäten des Wohnungsmarktes in der Hauptstadt, die Diskrepanz zwischen teuren Immobilien und der Suche nach erschwinglichem Wohnraum sowie seine Ansicht, dass Wohlstand auch eine Last sein kann.

Der Einfluss von Immobilieninfluencern

Immobilieninfluencer, wie Sandhowe, spielen eine zentralisierte Rolle in der Bewertung und dem Kauf von Immobilien. Laut **Digitoren** haben sie die Fähigkeit, neben wertvollen Informationen zu Markttrends und Investitionsmöglichkeiten, auch Vertrauen bei Käufern und Investoren zu schaffen. Dies geschieht oft durch qualitativ hochwertige Inhalte und Fachwissen.

In der Liste der Top Immobilieninfluencer finden sich zahlreiche bekannte Namen. Graham Stephan aus den USA hat mit 3 Millionen Followern auf YouTube einen hervorragenden Einfluss, während Ryan Serhant und sein Schwerpunkt auf Luxusimmobilien ebenfalls große Anhängerschaft haben. Im deutschen Raum ist Fabian Fröhlich mit 100.000 Followern und Immo Tommy mit fast 2 Millionen auf TikTok besonders hervorzuheben.

Die Entwicklung sozialer Medien in der Immobilienbranche

Laut **Fastercapital** revolutionieren digitale Plattformen die Interaktion zwischen Immobilienprofis und dem Publikum. Immobilieninfluencer beeinflussen die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen durch ansprechende Inhalte, virtuelle Rundgänge und detaillierte Analysen von Markttrends. Sie sind oft erfahrene Profis, die ihr Fachwissen mit ihren Social-Media-Fähigkeiten kombinieren. Diese Mischung bietet wertvolle Lernerfahrungen für Käufer, insbesondere durch Tutorials und Informationsinhalte über Anlagestrategien und rechtliche

Aspekte des Immobilienmarktes.

Die Beziehung zwischen Immobilienmarken und Influencern wird zunehmend strategischer, um die Sichtbarkeit zu erhöhen und neue Zielgruppen anzusprechen. Kooperationsprojekte tragen dazu bei, Immobilien authentisch zu bewerben und ein Gemeinschaftsgefühl unter den Followern zu fördern.

Insgesamt ist der Einfluss von Immobilieninfluencern auf die Branche nicht zu unterschätzen. Sie helfen nicht nur bei der Bildung und Entscheidungsfindung von Käufern als auch Investoren, sondern tragen auch dazu bei, die Wahrnehmung der gesamten Immobilienbranche zu beeinflussen.

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	• www.tagesspiegel.de • www.digitoren.de • fastercapital.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de