

Marco Peters: Neuer Start-up-Coach für Duisburgs Gründer-Szene

Marco Peters wird Start-up-Coach bei Duisburg Business & Innovation. Er bringt seine Erfahrung in die Gründerszene ein.

Marco Peters als Schlüsselressource für Duisburgs Start-up-Szene

Duisburg (ots)

Marco Peters, eine bekannte Persönlichkeit aus der renommierten TV-Show „Die Höhle der Löwen“, wird ab dem 01. September als Gründungsberater bei Duisburg Business & Innovation (DBI) tätig. Sein Ziel ist es, das Potenzial von Start-ups in Duisburg zu fördern und innovative Geschäftsmodelle zu unterstützen. Diese Entwicklung unterstreicht die Bestrebungen der Stadt, sich als bedeutenden Standort für Unternehmensgründungen zu etablieren.

Die Vision von DBI und Peters' Einfluss

Rasmus C. Beck, Geschäftsführer von DBI, äußerte sich zu dieser Zusammenarbeit: „Wir setzen unsere Strategie fort, Duisburg als Innovations- und Gründungsstandort zu etablieren.“ Peters bringt eine wertvolle Erfahrung als Unternehmer mit, die er einbringen wird, um anderen Gründern zu helfen, ihre Ideen erfolgreich umzusetzen. Seine Authentizität und sein Hintergrund als erfolgreicher Gründer machen ihn zu einem idealen Ansprechpartner für neu gegründete Unternehmen.

Peters' beeindruckende Karriere

What made Marco Peters bekannt, sind seine Erfindungen im Lebensmittelbereich. Insbesondere seine Currywurst im Glas „Iss doch Wurst“ erlangte große Aufmerksamkeit. Nach der Herausforderung, seinen Foodtruck während der Pandemie zu schließen, nutzte Peters seine Kreativität und startete ein erfolgreiches Start-up, das bereits im ersten halben Jahr über eine Million Gläser verkaufte, was zu einem Handelsumsatz von über vier Millionen Euro führte. Auch andere Produkte, wie Currywurst am Spieß und ein Currywurstburger, fanden großen Anklang auf dem Markt.

Das Gründungs-Ökosystem in Duisburg stärken

Peters ist nicht nur als Unternehmer, sondern auch als Buchautor aktiv. Sein Werk über zündende Geschäftsideen stellt einen Leitfaden für angehende Gründer dar. Mit seiner umfangreichen Erfahrung im Bereich Lean Management und Prozessoptimierung hat Peters die Fähigkeit, Start-ups gezielt zu unterstützen und deren Entwicklung praxisnah zu begleiten. Das Engagement von Peters für seine Heimatstadt ist ebenfalls bemerkenswert: „Ich freue mich, meine Erfahrung in meiner Heimatstadt Duisburg weitergeben zu können,“ so Peters.

Fazit: Ein Gewinn für die lokale Gemeinschaft

Die Anstellung von Marco Peters bei DBI stellt einen wichtigen Schritt zur Unterstützung der Start-up-Kultur in Duisburg dar. Seine Expertise und sein Umfeld im Gründungs-Ökosystem werden entscheidend zur Stärkung von innovativen Ansätzen und der weiteren Förderung neuer Geschäftsmodelle beitragen. Diese Entwicklung könnte nicht nur einen positiven Einfluss auf die lokale Wirtschaft haben, sondern auch dazu beitragen, Duisburg als lebendigen Standort für Unternehmer und Gründer

zu positionieren.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de