

Marco Polo-Verleger Volkmar Mair: Ein Verlust für die Reisewelt!

Volkmar Mair, der visionäre Verleger der Marco Polo-Reihe, ist am 28.04.2025 im Alter von 93 Jahren verstorben.



Baden-Baden, Deutschland - Am 28. April 2025 ist Volkmar Mair, der Verleger der renommierten „Marco Polo“-Reihe, im Alter von 93 Jahren verstorben. Die Nachricht wurde von seinem Unternehmen MairDumont „in tiefer Trauer“ bekannt gegeben. Mair war nicht nur ein visionärer Unternehmer, sondern auch ein liebevoller Familienmensch, dessen Engagement die Reiseverlagsbranche entscheidend prägte.

Bereits im Jahr 1957 übernahm Mair mit nur 26 Jahren die Leitung von MairDumont nach dem Tod seines Vaters. Unter seiner Führung wuchs das Unternehmen zur größten deutschen Reiseverlagsgruppe heran. Besonders bekannt wurde Mair für den Launch der „Marco Polo“-Reihe im Jahr 1991, die

mittlerweile den Status des Marktführers erreicht hat. Darüber hinaus übernahm er 1998 den Falk Verlag und führte 2004 den DuMont Reiseverlag in die Mediengruppe. Sein Engagement umfasste auch die Übernahme von Kompass im Jahr 1967 sowie den Zusammenschluss mit Hallwag, Kümmerly & Frey in der Schweiz.

Ein vielseitiger Unternehmer

Mairs unternehmerisches Geschick und seine Fähigkeit, Chancen zu erkennen und zu nutzen, machten ihn zu einer herausragenden Persönlichkeit in der Verlagsbranche. Bekannt für seinen Optimismus und seine Begeisterungsfähigkeit, war er auch ein Mensch von bemerkenswerter Bescheidenheit. Seine Tochter, Stephanie Mair-Huydts, leitet das Unternehmen seit 2010 in dritter Generation und beschreibt ihn als großartigen Unternehmer und wundervollen Vater.

Wesentlich für Mairs Erfolg waren auch die strategischen Entscheidungen, die er für MairDumont traf. So hat er mit seinem Führungsstil und seiner Weitsicht einen bedeutenden Einfluss auf die Entwicklung des gesamten Verlagssektors in Deutschland genommen. Markus Schneider, Geschäftsführer von MairDumont sowie der DuMont Reiseverlag, hat sich ebenfalls in verschiedenen anderen Unternehmen des Verlagswesens engagiert und trägt somit Mairs Erbe weiter.

Die Rolle von MairDumont

MairDumont hat sich zu einer tragenden Säule innerhalb der deutschen Verlagslandschaft entwickelt und ist auf der Liste deutschsprachiger Verlage prominent vertreten. Die erfolgreiche „Marco Polo“-Reihe steht dabei für das unermüdliche Streben Mairs, Lesern hilfreiche und inspirierende Reisebegleiter zu bieten. Durch strategic acquisitions und innovative Publikationen bewies Mair, dass er die Bedürfnisse der Reisenden stets verstand, sei es durch detaillierte Karten, informative Reiseführer oder weitere Reiselektüre.

Volkmar Mairs Tod hinterlässt eine Lücke in der Verlagswelt. Sein Lebenswerk wird jedoch weiterleben, durch die Bücher und die Philosophie, die er innerhalb von MairDumont etabliert hat.

Für weitere Informationen über Mairs Lebenswerk und sein Unternehmen, besuchen Sie zvw.de, mairdumont.com und [Wikipedia](https://de.wikipedia.org).

Details	
Vorfall	Tod
Ort	Baden-Baden, Deutschland
Quellen	• www.zvw.de • www.mairdumont.com • de.wikipedia.org

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de