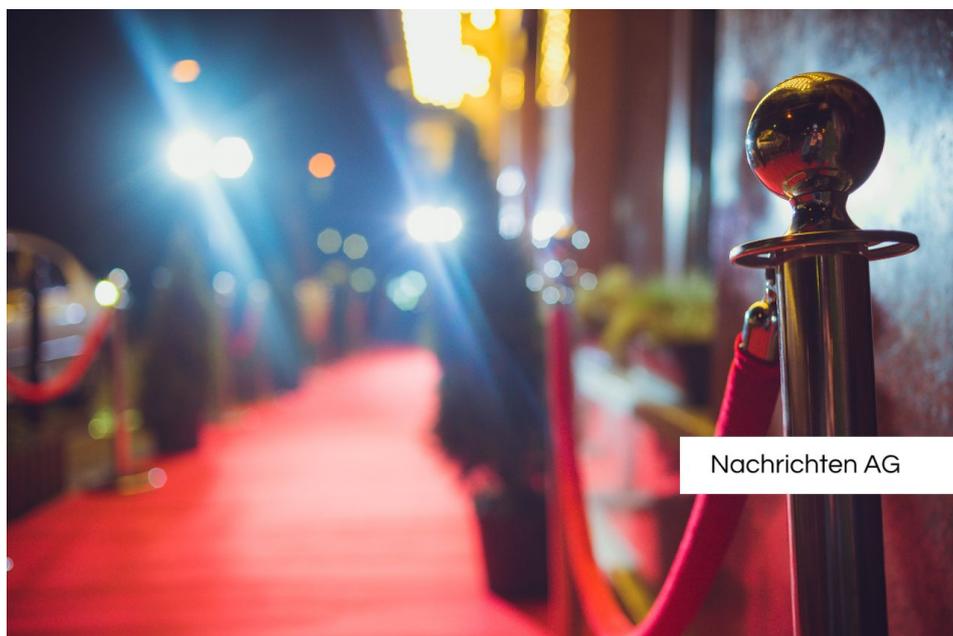


## Martins XXL-Fällen floppt: Nur 1,04 Millionen Zuschauer sehen die Hunde-Show!

Martin Rütter präsentierte am 18. April 2025 die enttäuschende Hunde-Show „Martins XXL-Fällen“ auf RTL, Zuschauerzahlen stark gesunken.



**Deutschland** - Martin Rütter, der 54-jährige Hundetrainer und Entertainer, präsentierte am Freitagabend, dem 18. April, seine neue Show „Martins XXL-Fällen“. Die Sendung zeigte beeindruckende Hunderassen wie Wolfshunde und Mastiffs, doch die Zuschauerzahlen fielen hinter den Erwartungen zurück. Laut **derwesten.de** schalteten nur 1,04 Millionen Menschen ein, was für Primetime-Verhältnisse als enttäuschend gilt.

Die analoge Zielgruppe der 14- bis 49-jährigen war mit lediglich 170.000 Zuschauern, was einem Marktanteil von 5,1 Prozent entspricht, besonders schwach vertreten. Zum Vergleich: Die

vorherige Sendung „RTL aktuell“ erreichte beeindruckende 2,15 Millionen Zuschauer und einen Marktanteil von 12,0 Prozent. Auch die Nachmittagsfilme wie „Asterix & Obelix“ konnten nicht überzeugen, während Sat.1 mit seinen „Madagascar“-Filmen deutlich bessere Quoten erzielte und zweistellige Marktanteile erreichte.

## Niedrige Quoten und Alternativen

Im Gegensatz zu den schwachen Ergebnissen von „Martins XXL-Fällen“ erzielte der Kika mit der beliebten Kindersendung „Unser Sandmännchen“ einen respektablen Marktanteil von 9,0 Prozent bei den Unter-50-Jährigen. Angesichts der mageren Quoten empfiehlt sich für Zuschauer, die die Episode verpasst haben, die Möglichkeit, die Folgen in der RTL+ Mediathek nachzuholen.

Die jüngsten Quoten von Rütters Sendung werfen ein Licht auf die sich verändernde Landschaft der TV-Programmgestaltung in Deutschland. Laut **Statista** ist der Marktanteil von Fernsehsendern in Deutschland ein zentrales Thema, insbesondere im Hinblick auf sich ändernde Zuschauergewohnheiten und die Beliebtheit von Streaming-Diensten. Der Zugriff auf umfassendere Daten und Statistiken erfordert einen Statista-Account, wobei Premium-Nutzer zusätzliche Informationen und Quellenangaben erhalten.

Die Entwicklungen rund um „Martins XXL-Fällen“ und die Einschaltquoten der Fernsehsender verdeutlichen die Herausforderungen, vor denen das Fernsehen heutzutage steht. Die anhaltend sinkenden Zuschauerzahlen für bestimmte Formate erfordern ein Umdenken seitens der Sender, um ihre Programme besser auf die Bedürfnisse des Publikums abzustimmen.

Details

**Vorfall**

Sonstiges

Details	
<b>Ort</b>	Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.derwesten.de">www.derwesten.de</a></li><li>• <a href="http://de.statista.com">de.statista.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**