

Mit MissPrint® und TK Maxx: Kinderhilfe mit jedem Einkauf unterstützen

Unterstützen Sie mit der Home Collection von MissPrint® die Kinderhilfsorganisation Children for a better World e. V. beim Kauf!

Düsseldorf (ots)

Wohltätige Initiative nutzt Einzelhandel zugunsten benachteiligter Kinder

Im Rahmen der anhaltenden Partnerschaft zwischen TK Maxx und der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e. V. (CHILDREN) wird durch den Verkauf der neuen MissPrint® Home Collection ein wichtiger Beitrag zur Bekämpfung von Kinderarmut geleistet. Dank dieser Kooperation fließen mindestens 1,50 EUR für jeden gekauften Artikel an CHILDREN und unterstützen so Kinder in Not.

Einblick in die Charity-Kollektion von MissPrint®

Die MissPrint® Kollektion, die für ihre einzigartigen geometrischen Muster und botanischen Designs bekannt ist, bietet eine Vielzahl an Produkten, die sowohl kreativ als auch funktional sind. Von Schreibwaren über Keramik bis hin zu Textilien umfasst die Charity-Kollektion insgesamt 15 sorgfältig gestaltete Artikel. Diese Designs bringen nicht nur Freude in die eigenen vier Wände, sondern fördern auch die Hoffnung und

Verbesserung der Lebensumstände vieler Kinder.

Die Rolle von CHILDREN

Die in München ansässige Organisation CHILDREN, gegründet von Gabriele Quandt und Dr. Florian Langenscheidt im Jahre 1994, hat es sich zur Aufgabe gemacht, in sozialen Brennpunkten Deutschlands die Folgen der Kinderarmut zu bekämpfen. Dabei setzen sie auf Programme, die Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geben, sich aktiv mit ihren Ideen und Projekten für andere einzusetzen. Mit Initiativen wie den CHILDREN Kinderbeiräten ermöglichen sie es Kindern, Fördergelder selbst zu verwalten, um ihre Mitwirkung an der Gemeinschaft zu fördern.

Langfristige Unterstützung durch TK Maxx

Die Partnerschaft zwischen TK Maxx und CHILDREN geht bereits seit 2010. In diesem Zeitraum konnte TK Maxx bislang über 3,9 Millionen Euro für die Organisation sammeln. Diese finanziellen Mittel sind entscheidend, um Projekte wie die Mittagstische und das Entdecker-Programm zu unterstützen, die gezielt Kindern zugutekommen, die aus benachteiligten Verhältnissen stammen.

Vielfältige Produkte für den guten Zweck

- Baumwolltasche (8,99 EUR)
- Lunch-Tasche (12,99 EUR)
- Federmäppchen (8,99 EUR)
- Blaue Wasserflasche (9,99 EUR)
- Rosa Wasserflasche (9,99 EUR)
- Blauer Übertopf (12,99 EUR)
- Gelber Übertopf (12,99 EUR)
- Blaues A5 Notizbuch (5,99 EUR)
- Gelbes A5 Notizbuch (5,99 EUR)
- Handtaschen-Notizbuch-Set x3 rosa (4,99 EUR)
- Handtaschen-Notizbuch-Set x3 blau (4,99 EUR)

- Handtaschen-Notizbuch-Set x3 gelb (4,99 EUR)
- Handtaschen-Notizbuch-Set x3 (4,99 EUR)
- Set aus 2 Heften (5,99 EUR)
- Stifte-Set (6,99 EUR)
- Schwarz-weiße Tasse (5,99 EUR)
- Tasse mit floralem Design (5,99 EUR)

Über TK Maxx

TK Maxx ist Teil der TJX Companies, Inc., einem der größten Off-Price-Einzelhändler weltweit. Seit der Eröffnung der ersten Filiale in Deutschland im Jahr 2007 hat sich die Kette rasant ausgebreitet und betreibt heute landesweit 174 Stores. Der Online-Shop ermöglicht es Kunden seit Mai 2023, die Produkte bequem von zu Hause aus zu erwerben.

Fazit

Durch den Einsatz von MissPrint® Produkten können Verbraucher nicht nur ihr Zuhause verschönern, sondern auch aktiv zur Verbesserung der Lebenssituation bedürftiger Kinder beitragen. Diese Zusammenarbeit zwischen dem Einzelhandel, einer kreativen Marke und einer hilfsbedürftigen Organisation steht als Vorbild für verantwortungsvolles Einkaufen und gesellschaftliches Engagement.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)